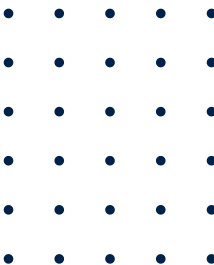




# PROJEKTA "SERVING YOUNGSTERS" ATSKAITE

Pakalpojumu modeļu apraksti

2023.gada novembris



# Saturs

Apkopojums

Ievads

Partneru apraksti

Projekta apskats

Terminoloģija

Animātori

Mozaīkas radošas darbnīcas

Mākslīgā intelekta čatboti  
iesācējiem

3

4

5

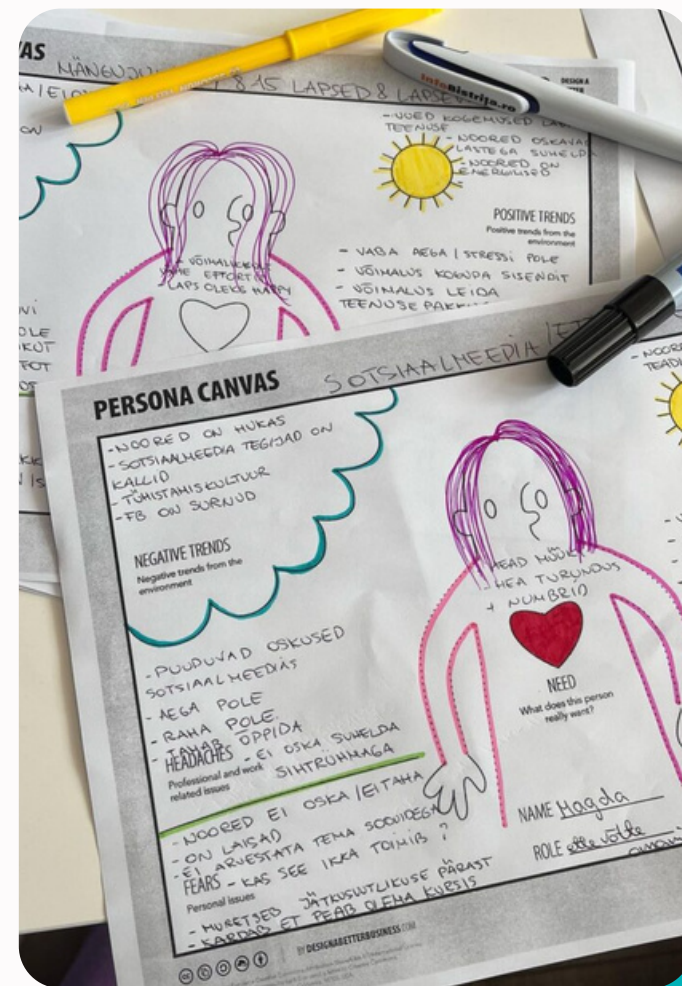
6

7

8

20

32





# APKOPOJUMS

Projekta Serving Youngsters gala rezultāts tika izstrādāts kā atvērts izglītības resurss jaunatnes darbiniekiem no jaunatnes organizācijām vai cita veida organizācijām, kuru darbība ir vērsta uz jauniešu aktivitātēm. Šī projekta ievaros nevalstiskām organizācijām tiek pasniegts gatavs modeļis, kādā veidā var attīstīt savu darbību, palielināt organizācijas ietekmi un efektīvi kalpot jauniešu vajadzībām. Modelis ietvēr sevī piemērus, kādā veidā nevalstiskās un/vai bezpeļņas organizācijas vai asociācijas var ieviest un organizēt jaunas aktivitātes kopā ar saviem brīvprātīgajiem, izmantojot jaunus pakalpojumus. Ka rezultāta organizācijas var kļūt labāk sagatavotas ilgtspējīgam darbam un tajā pašā laikā varēs piedāvāt jauniešiem darba iespējas un pieredzi, izmantojot šos pakalpojumus.

Atskaite ietver sevī 3 pārbaudītus darba pakalpojumu modeļu komplektus, ko var izmantot organizācijā, lai atbalstītu jauniešus un piedāvātu ilgtspējīgas attīstības iespējas. Šo modeļu komplekts ir izveidots kā dokuments, kurā tiek aprakstīti 3 pakalpojumu modeļi, ko izstrādāja 3 partnerorganizācijas - MTŪ Project Spirit no Igaunijas, Asociatia Bistrita Business Academy no Rumānijas un Young Folks LV no Latvijas.

Zemākaprakstītie modeļi satur zināšanas, kas ekspertam būtu nepieciešamas, lai sagatavotos modeļu pielietošanai savā organizācijā, īpašu uzmanību pievēršot sociālajai uzņēmējdarbībai (piemēram, Business Model Canvas izstrāde, mārketinga instrumenti, sociālā uzņēmuma darbības elementi). Apzinoties, ka modeļa pielietošanas rezultāti ir atkarīgi no dažādām detaļām, esam iekļāvuši pakalpojumu izstrādes gaitā novērotus padomus, piedāvājot reālistisku skatījumu uz visu procesu un sniedzot pārdomātus risinājumus problēmām, kas var rasties ieviešanas laikā.

Visbeidzot, jaunatnes darbinieki un pasniedzēji varēs saprast, kādā veidā šie modeļi var tikt ieviesti savā organizācijā un kādā veidā iesaistīt jauniešu, apmācīt un efektīvi dalīties ar savām jaunajām prasmēm.

## Projekta atbildīgas personas:

Mariliis Maremāe, Florin Marginean, Jelena Markune

# IEVADS

Šī rīku komplekta sākumā mūsu mērķis ir sniegt izpratni par sociālo uzņēmumu pamatjēdzieniem, kā arī sīkāku informāciju par konsorciju, kas ir radījis šos jaunus pakalpojumu modeļus.

Vispirms mums jāsāk ar fundamentālu jautājumu: kas īsti ir sociālais uzņēmums? Eiropas Komisija definē, ka “sociālais uzņēmums ir sociālās ekonomikas dalībnieks, kura galvenais mērķis ir radīt sociālu ietekmi, nevis gūt peļņu saviem īpašniekiem vai akcionāriem. Tās darbojas, sniedzot preces un pakalpojumus tirgum uzņēmējdarbības un novatoriskā veidā, un savu peļņu galvenokārt izmanto sociālo mērķu sasniegšanai. Tas tiek pārvaldīts atklāti un atbildīgi, un jo īpaši tajā ir iesaistīti darbinieki, patērētāji un ieinteresētās personas, kuras ietekmē tās komercdarbības.” (ES Komisija, n.d.)

Definīcija mūs virza pareizajā virzienā, norādot, ka sociālajam uzņēmumam ir divi galvenie mērķi - gūt peļņu, vienlaikus sasniegto sociālos, kultūras, ekonomiskos vai vides rezultātus, atrunātus uzņēmuma vizijā.

Papildus izveidotajiem uzņēmumiem, kooperatīviem vai kopienas organizācijām NVO un labdarības organizācijas parasti tika dibinātas, lai atbalstītu konkrētu sociālo, vides vai politisko mērķi. Peļņa tiek izmantota, lai veicinātu organizācijas sociālo vai vides mērķu sasniegšanu vai nodrošinātu algas cilvēkiem, kuri sniedz bezmaksas pakalpojumus noteiktām cilvēku grupām.

2023. gadā Eiropā ir pieaudzis bezdarbs jauniešu vidū, Igaunijas, Rumānijas un Latvijas tendences augšgalā ar augstāku līmeni nekā ES mediāna, nostādot jauniešus riska situācijā. Raksturīgi, ka pusaudži un tie divdesmitgadnieki, kuri tikko pabeiguši izglītību, darbu neatrod uzreiz, it īpaši, ja valsts ekonomika piedzīvo grūtības, kā redzams iepriekš. Turklāt jaunajos tirgos tas mēdz būt augstāks nekā rūpnieciski attīstītajās valstīs. Visā pasaulē jauniešu bezdarba rādītāji pēdējā desmitgadē nav būtiski mainījušies, un nav arī paredzams, ka tie uzlabosies dažu nākamo gadu laikā. (O’Nīls, 2023)

Šķiet, ka jauniešu bezdarbs ir problēma nevis darba vietu trūkuma dēļ, bet galvenokārt tāpēc, ka darba devējiem šobrīd trūkst prasmju un kompetenču. Pētījumi liecina, ka NVO ir galvenā loma, atbalstot jauno paaudzi pāreju uz darba tirgu (Epure & Barna, 2021). Ņemot vērā šos datus, konsorcijs nolēma izstrādāt un ieviest 3 pakalpojumu modeļus, kas ļaus jauniešiem un organizācijām gūt pieredzi un ieņēmumus.

# PARTNERU APRAKSTI

## Project Spirit

Vadošā NVO Project Spirit ir jauniešu izveidota organizācija, kura tika dibināta 2014. gada 19. septembrī. To galvenais mērķis ir veicināt jauniešu iniciatīvas un aktivitāti. Neformālā izglītība un mūžizglītība ir principi, kurus NVO Project Spirit ievēro un veicina.

Vairāk info: [www.projectspirit.ee](http://www.projectspirit.ee)



## Young Folks Latvia

Young Folks LV ir 2015. gadā dibināta bezpeļņas jaunatnes organizācija, kuras mērķis ir nodrošināt drošu un atbalstošu vidi, kas atklāj un attīsta dažādu mērķa grupu izziņas un radošās prasmes, veicinot neformālo izglītību un saturīgu komunikāciju, veidojot pretimnākošu vidi un iedvesmojošu un draudzīgu kopienu.

Vairāk info: [www.youngfolks.lv](http://www.youngfolks.lv)



## Asociatia Bistrita Business Academy

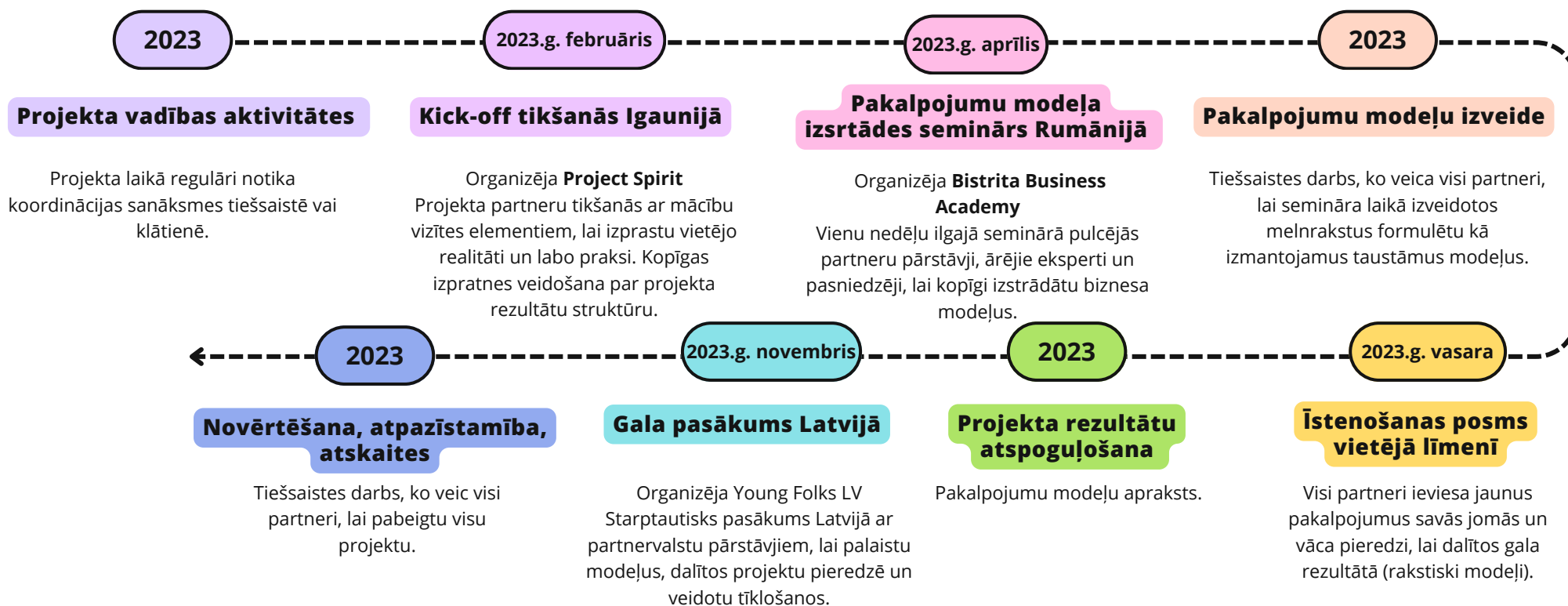
Asociatia Bistrita Business Academy ir jaunatnes organizācija, kas dibināta 2017. gadā. Organizācijas misija ir veicināt brīvību, ekonomiskus panākumus un jaunatnes iespējas, izmantojot biznesa un uzņēmējdarbības iniciatīvas, izmantojot neformālo izglītību un starptautiskas programmas.

Vairāk info: [www.asociatiabistrita.ro](http://www.asociatiabistrita.ro)



# PROJEKTA APSKATS

Projekta galvenais mērķis bija izstrādāt un piedāvāt partnerorganizācijām jaunus pakalpojumu modeļus, lai tās būtu labāk sagatavotas ilgtspējīgam darbam un vienlaikus ar šo pakalpojumu palīdzību piedāvātu jauniešiem darba pieredzes iespējas.



# PROJEKTA TERMINOLOĢIJA

## Pakalpojuma modelis

pakalpojuma modelis iezīmē organizēto plānu konkrēta pakalpojuma sniegšanai un pārraudzībai, izskaidrojot tā svarīgākās daļas un to, kā tie darbojas kopā.

## Pakalpojuma apraksts

skaidru un detalizētu skaidrojumu par pakalpojumu un atbalstu, ko organizācija sniedz, kā arī izceltas galvenās darbības pakalpojuma uzsākšanai.

## Business Model Canva

vienas lapas rīks, kas piedāvā ātru kopsavilkumu par to, kā organizācija sniedz savus pakalpojumus un sasniedz savus mērķus, ko bieži izmanto bezpeļņas pasākumu vai biznesa stratēģiju plānošanai un uzlabošanai.

## Vērtības piedāvājums

unikāls un pārliecinošs ieguvums vai priekšrocības, ko organizācija piedāvā saviem saņēmējiem vai kopienai, kuru tā apkalpo, izskaidrojot, kāpēc tās pakalpojums ir vērtīgs un būtisks.

## Izmaksu struktūra

detalizēts izdevumu un finanšu resursu sadalījums, kas nepieciešams, lai efektīvi darbotos un sniegtu konkrētu pakalpojumu, palīdzot izprast un pārvaldīt budžeta un finansējuma vajadzības, pamatojoties uz projekta pieredzi.

## Mērķa grupa

konkrētas personas vai kopiena, kurām organizācija vēlas palīdzēt vai gūt labumu, izmantojot savu pakalpojumu, definējot savu programmu un iniciatīvu galvenos saņēmējus un labuma guvējus.

# ANIMĀTORI

IGAUNIJA

## PAKALPOJUMA APRAKSTS

Animators ir persona, kas specializējas bērnu dzimšanas dienu un ballīšu izklaidēšanā, dažādu spēļu un aktivitāšu vadīšanā un organizēšanā atbilstoši pasākuma tēmai un bērnu vecumam. Animators rada patīkamu atmosfēru un nodrošina, ka ikviens ballītē lieliski pavada laiku, padarot to par neaizmirstamu dienu. Tiek piedāvāts animatoru pakalpojums, kurā jaunie animatori var iegūt sākotnējo darba pieredzi un atklāt savus talantus izklaides pasaulē. Pasākumi kļūst īpašie, vienlaikus atbalstot arī jauniešu attīstību.



# GALVENĀS AKTIVITĀTES



Atrast animatoru pakalpojumus savā reģionā un uzzināt, ko un kā viņi piedāvā.

Padomāt un pierakstīt sava pakalpojuma mērķi, ideju un saturu un izveidot koncepciju.

Atrast jaunus cilvēkus, kuri vēlas kļūt par animatoriem, un organizēt viņiem apmācības iespējas. Kopā pārrunāt, kādus papildus pakalpojumus ir iespējams piedāvāt.

Izveidot piemērotu cenu politiku un pakalpojuma aprakstu, pēc tam pievienot to savai vietnei vai sociālajiem medijiem.

Iegādāties nepieciešamo aprīkojumu un, ja nepieciešams, noliktavas telpu un sākt reklamēt savus pakalpojumus.

# MĒRĶA AUDITORIJA

01

## VECĀĶI

Primārā mērķa grupa ir vecāki, kuriem ir bērni vai jaunieši vecumā līdz 15 gadiem. Vecāki ir ieinteresēti organizēt (dzimšanas die) ballītes saviem bērniem, kur ir saturīgas darbnīcas un animatori, kas spēlējas ar saviem jauniešiem. Tas ļauj vecākiem kvalitatīvi pavadīt laiku kopā ar citiem pieaugušajiem, kamēr viņu bērni tiek izklaidēti un iesaistīti radošās aktivitātēs.

02

## BĒRNUDĀRZI UN JAUNĀTNES CENTRI

Otra mērķa grupa ir bērnudārzi un jauniešu centri. Viņi ir ieinteresēti sadarboties ar dažādiem partneriem, lai papildinātu ar atrakcijām savas ballītes, tematiskum vakarus un pasākumus bērniem un jauniešiem. Viņi ir svarīga mērķa grupa, jo ar viņu palīdzību animatoru pakalpojumi var sasniegt vairāk bērnu un jauniešu un viņu vecākus.

03

## JAUNIEŠI

Trešā mērķa grupa ir jaunieši, kuri vēlas kļūt par ballīšu animatoriem. Viņu mērķis ir nopelnīt savu pirmo kabatas naudu drošā vidē, vienlaikus gūstot vērtīgu darba pieredzi.

# BIZNESA MODEĻA KANVA



## Galvenie partneri

- Jauniešu centri un citas NVO, ar kuriem var sadarboties.
- Skolas, kur var atrast ieinteresētus jauniešus, kurus var apmācīt.



## Galvenās aktivitātes

- Apmācīt jauniešus kļūt par animatoriem,
- Pakalpojuma palaišana,
- Kopienas izveide,
- Mārketings,
- Sadarbība ar citām organizācijām, lai paplašinātos.



## Vērtību piedāvājumi

Jauniešu Animatora pakalpojums, kurā mūsu mērķtiecīgā jaunā komanda, kas labi pārzina aizraujošu aktivitāšu plānošanu, garantē neaizmirstamu un jautru pieredzi. Mūsu pakalpojums ir ne tikai elastīgs, bet arī uz vērtību orientēts, pielāgots jūsu īpašajām prasībām, tostarp vietai, tēmai, aktivitātēm un vecuma grupai.



## Attiecības ar klientiem

- Pielāgots klientu īpašajām prasībām, ieskaitot vietu, tēmu, aktivitātēs un vecuma grupu,
- Balstīts uz vērtībām,
- Elastīgs.



## Klientu segmenti

- Vecāki dotajā reģionā.
- Bērnodārzi un jauniešu centri reģionā.
- Jaunieši, kas kļūst par animatoriem.



## Galvenie resursi

- Fiziskie resursi, piemēram, izejvielas, ēkas, transportlīdzekļi, transports, noliktavas, iekārtas un rūpnīcas.
- Cilvēkresursi vai personāls.



## Kanāli

- Sociālie mediji un mājaslapa klientu meklēšanai.
- E-pasti skolām, lai atrastu jauniešus.
- Sabiedrības pasākumi, lai tie būtu redzami.



## Izmaksu struktūra

- Fiksētās izmaksas: jauniešu atalgojums (60% no maksas), ofiss vai noliktava.
- Mainīgās izmaksas: instrumenti, tērpi, transports, mārketings.



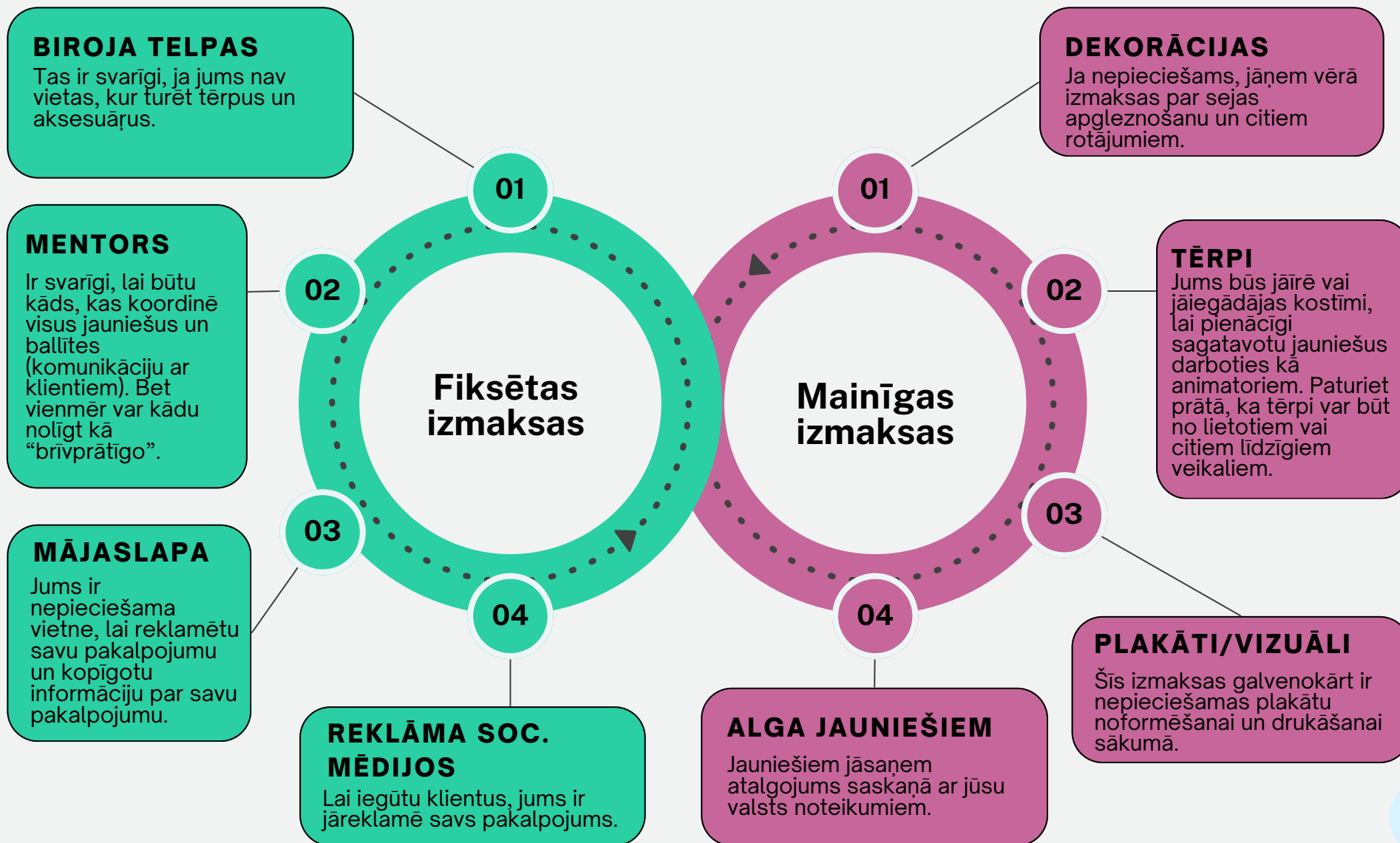
## Ieņēmumu plūsma

- Pakalpojums tiek apmaksāts pēc stundas tarifa (vai piedāvājuma komplekta), sākot no 50 €/stundā.

# IZMAKSU STRUKTŪRA

ANIMATORI - IGAUNIJA

Animatora pakalpojuma vispārējā izmaksu struktūra



# IZMAKSU STRUKTŪRA

Project Spirit aprēķinātā izmaksu struktūra

**BIROJA TELPAS**

**100€/MĒNESĪ**

**MENTORS**

**150€/MĒNESĪ**

**MĀJASLAPA**

**3,17€/MĒNESĪ**

**REKLĀMA SOC. MĒDIJOS**

**50 €/MĒNESĪ**

**TĒRPI**

**200-300€**

**DECORĀCIJAS**

**150€**

**ALGA JAUNIEŠIEM**

**30 € PAR STUNDU**

(IESKAITOT NODOKĻUS)

**PLAKĀTI**

**109,99€**

(GADĀ)

Vispārīgi noteikumi par pakalpojuma maksas sadalīšanu:  
Jaunieši saņem 60% (ieskaitot nodokļus) un organizācija saņem 40%.

# REKOMENDĀCIJAS

## Papildus pakalpojumi

Lieliska iespēja pievienot vienkāršas un aizraujošas aktivitātes savam animatoram un padarīt ballīti vēl satriecošāku. Kā papildus pakalpojumu nolēmām piedāvāt sejas apgleznošanu, balonu figūriņas, mirdzošus tetovējumus un amatniecību. Turklāt jūs varat arī iznomāt rekvizītus, ja jums tie ir. Piemēram, kā papildu pakalpojumu piedāvājam saldējuma automāta nomu, kas pieder mūsu bezpeļņas organizācijai.



## Jauniešu iesaistīšana aktivitātēs

Jauniešu iesaistīšana šajā pakalpojumā ir ļoti svarīga. Tas nozīmē ne tikai nodrošināt viņiem darbu, bet arī ļaut viņiem piedalīties lēmumu pieņemšanā par procesu. Jauniešiem, strādājot ar mums, jāattīsta "mēs" sajūta. Iesaistot jauniešus, jūs varat sniegt viņiem iespējas un pieredzi, kas ne vienmēr ir apmaksāta, bet tomēr piedāvā viņiem vērtīgas prasmes un praktisko pieredzi. Piemēram, iesaistījām savus jauniešus Bērnu aizsardzības dienā un Zinību dienā, kur demonstrējām savas aktivitātes citiem pilsētas iedzīvotājiem. Jauniešiem bija iespēja praktizēt komunikāciju ar klientiem un dot savu ieguldījumu lēmumu pieņemšanā par to, kādas aktivitātes veikt un kā sevi prezentēt potenciālajiem klientiem.

## Tērpi

Svarīgs šī pakalpojuma sniegšanas aspekts ir sava tērpu kolekcija vai sadarbība ar kādu, kas to dara. Jaunieši bieži ir radoši, un viņiem var būt mājās priekšmeti, ko var izmantot varoņu iemiesošanai. Mudiniet jauniešus domāt radoši un ieskatīties savās mājās, lai redzētu, kā viņi var saprātīgi izmantot esošos priekšmetus. Sadarbībā ar jauniešiem izveidojām tērpu uzskaites tabulu, kurā katrs jaunietis varēja uzskaitīt mājās esošās lietas. Tāpat atradām radošus risinājumus vienkāršu elementu izgatavošanai pašiem, piemēram, kaķu astes, kaķu ausis utt. Mēs arī lūdzām mūsu ģimenes paziņām un pārstrādes grupām tērpus, kas bija ideāls veids, kā iegūt dažādas sīkas detaļas komplektiem tērpiem, kā arī pārstrādāt un ietaupīt, kad esat iesācējs uzņēmējs.

# REKOMENDĀCIJAS

## Semināri un tikšanās

Lai saglabātu jauniešu motivāciju un palīdzētu viņiem veidot savu pieredzi, ir svarīgi konsekventi piedāvāt iespējas sevis pilnveidošanai. Piedāvājām vairākas tikšanās, kurās aicinājām interesantus viesus, un jaunieši varēja praktizēt mūsu papildu pakalpojumu sniegšanu.

## Sadarbība ar citām institūcijām

Sadarbība ar citām iestādēm ir lielisks veids, kā piedāvāt savu pakalpojumu plašākai auditorijai. Atrodiet jautru rotaļu laukumu, deju skolu vai ko līdzīgu, kas var pacelt jūsu pakalpojumu jaunā līmenī. Piemēram, nolēmām sadarboties ar Shate Dance School, kurai ir fantastiskas telpas un liels dekorāciju inventārs. Ar mūsu entuziasma animatoriem mēs padarījām pakalpojumu piedāvājumu vēl ērtāku klientiem, kuri vēlas animatoru, bet kuriem mājās ir ierobežota vieta.

## Iepazīstinām ar animatoriem

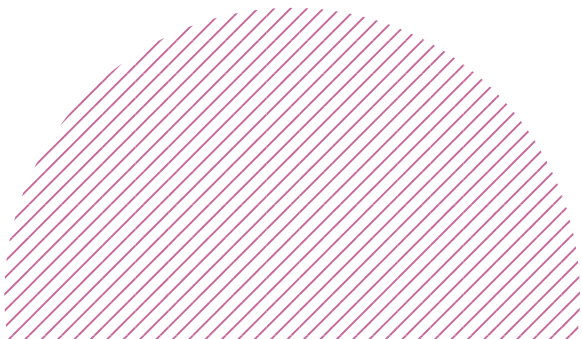
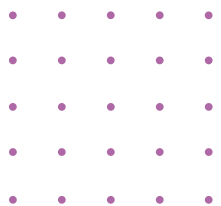
Izmantojiet savus sociālos medijus, lai laiku pa laikam iepazīstinātu sabiedrību ar savu pakalpojumu un pakalpojumu sniedzējiem. Tas ļauj klientiem iepazīt jauniešus, kuri ieradīsies uz viņu ballīti, un izvēlēties sev piemērotāko jauniešu. Tas arī sniedz animatoriem labu iespēju popularizēt jūsu pakalpojumu savu draugu vidū, vairojot viņu pašapziņu un sajūsmu.





# VĒRTĪBAS PIEDĀVĀJUMS

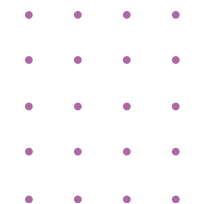
Jauniešu animators pakalpojums, kurā mūsu mērķtiecīgā jaunā komanda, kas labi pārzina aizraujošu aktivitāšu plānošanu, garantē neizmirstamu un jautru pieredzi. Mūsu pakalpojums ir ne tikai elastīgs, bet arī uz vērtību orientēts, pielāgots jūsu īpašajām prasībām, tostarp atrašanās vietai, tēmai, aktivitātēm un vecuma grupai.





# ATSAUKSMES

## KLIENTU ATSAUKSMES



### Karin, Lindas Regīnas mamma, 3 gadi.

**Aktivitātes:** Meitenes vēl ir jaunas. Viņiem jāiemācās būt mazliet pārliecinātākiem un intensīvākiem savā klātbūtnē, jo tas ātri piesaista visus bērnus sev apkārt. Sākotnēji viņi bija nedaudz atturīgi un bailīgi, bet pēc kāda laika viņiem izdevās sapulcināt sev apkārt lielāko daļu bērnu. Tā kā bērnu bija diezgan maz, likās, ka visi ar uzstādījumu bija vairāk vai mazāk apmierināti. Es vienkārši pazaudēju vietu, kur viņi bija brīžiem, jo viņi ir mazi un apmaldījās starp bērniem :)

**Papildu pakalpojumi:** Balonu figūriņas/sejas apgleznošana bija super.

Kopumā animatori bija ļoti burvīgi, un šajā ziņā dzimšanas dienas ballītei viss izdevās.

### Joosep, Mari's tētis, 5 gadi.

Jaunie animatori, kas mūs apmeklēja, bija ļoti pieklājīgi un patīkami. Tā ir pilnīga taisnība, ka bērniem patika viņu aktivitātes! Viņu tērpi arī bija jauki.

Jāatzīst, ka sākotnējā komunikācija pasākuma organizēšanai nebija ideāla. Mēs saņēmām pirmo atbildi pēc diviem e-pastiem un diviem tālruņa zvanu mēģinājumiem. Es saprotu, ka to pieejamība tika traucēta vairāku iemeslu dēļ, kas sakrita. Tomēr pat tādas automatizētas atbildes kā "Mēs esam atvaļinājumā līdz xx.xx" ir daudz labākas nekā pilnīga klusēšana. Es atzīstu, ka pasākuma plānošanas sākums no manas puses varēja būt agrāk, un domu maiņa manā pusē radīja zināmu neskaidrību.

Runājot par ieteikumiem, mēs bijām ļoti apmierināti ar pakalpojumu, un labprāt atsauksimies, ja pienāks īstais brīdis. Pastāv liela iespēja, ka mēs jūs atkal uzaicināsim decembrī.

# GALERIJA



# GALERIJA



# MOZAĪKAS RADOŠĀS DABNĪCAS

LATVIJA

## PAKALPOJUMA APRAKSTS

Pakalpojums, ko piedāvā NVO – Mozaīkas radošo darbnīcu organizēšana un vadīšana, kurā ikviens dalībnieks varēja apgūt mozaīkas veidošanu, izmantojot stikla, keramikas un akmens flīzes, tai skaitā, bet ne tikai, iemācīties sagriezt flīzes mazākos gabalos, līmēt uz dažādām virsmas, kas veido dažāda veida mozaīkas mākslas un amatniecības darbus.

Piedāvātais papildu pakalpojums:

1. DIY mozaīkas komplektu izgatavošana mozaīkas izgatavošanai mājās un pārdošanas procesa organizēšanai.
2. Radīt iespēju pārdot darbnīcas dalībnieku darinātos mozaīkas izstrādājumus un mākslas darbus.

# GALVENĀS AKTIVITĀTES

Uzzināt visas līdzīgas aktivitātes šajā reģionā, lai saprastu, kas jau tiek piedāvāts.

Izveidot pakalpojuma aprakstu, aprakstot mozaīkas darbnīcu ideju, mērķi, saturu un vērtību.

Atrast jaunus cilvēkus, kuri vēlas kļūt par mozaīkas darbnīcu vadītājiem, un sniegt viņiem apmācības iespējas.

Kopīgi pārrunāt, kādas darbnīcas var piedāvāt, kādas varētu būt atraktīvākās tēmas mozaīkas darbnīcām.

Izveidot cenu politiku dažāda veida darbnīcām un izveidot pakalpojumu aprakstus, lai tos pievienotu vietnei un sociālajiem medijiem.

Iegādāties nepieciešamos materiālus un aprīkojumu, kā arī atrast to uzglabāšanas telpu.

Uzsākt pakalpojumu reklamēšanu un organizēt mozaīkas radošās darbnīcas.

## MOZAĪKAS RADOŠĀS DARBNĪCAS LATVIJA



# MĒRĶA GRUPAS

MOZAĪKAS RADOŠĀS  
DARBNĪCAS LATVIJA

Mozaīkas darbnīcas organizēšanas un vadīšanas pakalpojumam ir četras galvenās mērķa grupas:



1  
**BĒRNU VECĀKI  
(8-12 GADI)**

Pieaugušie – bērnu vecāki (8-12 g.v.), kuri vēlas saviem bērniem rast jaunas iespējas attīstīt radošumu, tajā pašā laikā atvēlēt nedaudz brīva laika sev, cerot, ka bērniem patiks process un rezultāts.

2  
**PUSAUDŽI UN  
JAUNIEŠI  
(12-17 GADI)**

Pusaudži un jaunieši (12-17 gadi), kuri vēlas izmēģināt jaunas lietas, atrast jaunus vaļaspriekus vai vienkārši izklaidēties un atrast jaunus draugus, cerot atrast sevi kaut ko jauku izveidošanā ar savām rokām.

3  
**PIEAUGUŠIE  
(18-55 GADI)**

Pieaugušie (18-55 gadi), kas meklē sevis apzināšanos, radošu laiku sev un pašizpausmes ceļu meklē caur mākslu un amatniecību. Viņiem mozaīku veidošanas process var būt arī sava veida meditācija un ar antistresa efektu.

4  
**SENIORI  
(55+ GADI)**

Seniori (55+), kuriem nepieciešama socializēšanās, būtu ieinteresēti piedalīties mozaīkas darbnīcā, lai izmēģinātu ko jaunu, satiktu citus seniorus un kopā izbaudītu radošu laiku.

# BIZNESA MODEĻA KANVA



## Galvenie partneri

- Celtniecības un amatniecības veikali,
- Skolas, jauniešu centri, darbnīcu centri,
- Pasākumu organizatori.



## Galvenās aktivitātes

- Mozaīkas darbnīcas,
- DIY ("Padari pats") komplekti pārdošanai,
- Gatavu rokdarbu pārdošana.



## Galvenie resursi

- Darbnīcas vadītājs,
- Telpas darbnīcai,
- Krāsainās mozaīkas flīzes,
- Instrumenti un materiāli.



## Vērtību piedāvājumi

- Iespējams integrēt dažādās aktivitātēs un pasākumos.
- Pieredze jauniešiem savas vadītās aktivitātes veicināšanā.
- Jauna aktivitāte tirgū.



## Klientu attiecības

- Kopienas/kluba biedrs, ieinteresēts mozaīkas vai cita veida mākslā.



## Kanāli

- Facebook,
- Instagram,
- Telegram kanāli.



## Klientu segmenti

- Pieaugušie – bērnu vecāki (8-12 g.),
- Pusaudži un jaunieši (12-17 g.),
- Pieaugušie (18-55 g.)
- Seniori (55+ g.).



## Izmaksu struktūra

Uzstādīšanas izmaksas: aprīkojums, pamatmateriāli, uzstādīšana un apmācība, mārketinga izdevumi.  
Fiksētās izmaksas: īre un komunālie maksājumi, mentors-koordinators, mārketinga izdevumi.  
Mainīgās izmaksas: papildus materiāli darbnīcām, atalgojums jauniešiem vadītājiem (parasti 50% no darbnīcas cenas).



## Ieņēmumu plūsmas

Darbnīcas bērniem: 10 eur x 10 = 100 eur  
Darbnīcas pusaudžiem: 15 eur x 10 = 150 eur  
Darbnīcas pieaugušajiem: 15 eur x 10 = 150 eur  
Darbnīcas senioriem: 10 eur x 5 = 50 eur  
2 pasākumi x 100 eur = 200 eur  
Pārdošanas DIY ("padari pats"): 5 x 10 eur = 50 eur  
Gatavu darbu pārdošana: 3 x 20 eur = 60 eur

# IZMAKSU STRUKTŪRA

Vispārējā izmaksu struktūra  
mozaīkas darbnīcām

## Mozaīkas darbnīcu telpas

Svarīgi, lai darbnīcām būtu vieta ar galdu, kurā var ietilpt vismaz 5 cilvēki, plaukti materiāliem un citam darbnīcai nepieciešamajam aprīkojumam.

## Pamatmateriāli

Pamatmateriāli jauno līderu apmācībai un pirmajiem semināriem (flīzes, līme, instrumenti utt.)

**Praktiskas apmācības jaunajiem vadītājiem.**

**Fiksētas izmaksas**

**Mainīgas izmaksas**

## Papildus materiāli

Papildus materiāli darbnīcām, atkarībā no darbnīcas tēmas veida un dalībnieku skaita.

## Mentors

visu jauno līderu un citu pušu koordinēšana.

## Mārketingu un dizains

tekstu, attēlu, dizainu saskaņošana reklāmai un sociālo mediju veicināšanai.

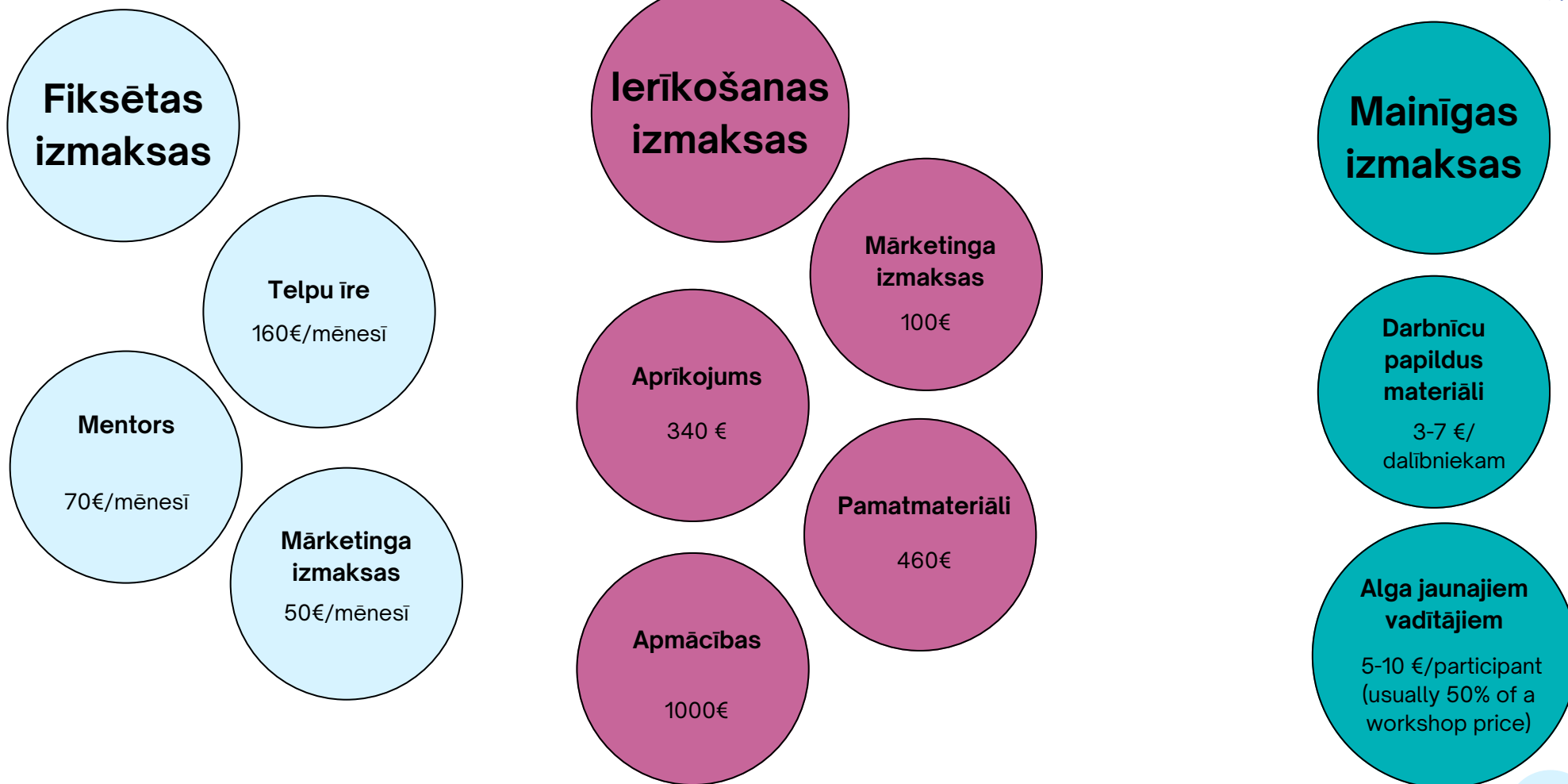
**Alga jaunajiem vadītājiem**

× × × ×  
× × × ×  
× × × ×  
× × × ×



# IZMAKSU STRUKTŪRA

Aprēķinātā izmaksu struktūra  
mozaīkas darbnīcām



# REKOMENDĀCIJAS

## MOZAĪKAS RADOŠĀS DARBNĪCAS LATVIJA

### Mozaīkas darbnīcu specifika

Ir ļoti labi, ja vienmēr ir piedāvāta katras darbnīcas tēma, dalībniekus vairāk piesaista doma izveidot kaut ko līdzīgu piedāvātajam. Tēmas var būt – mozaīkas spogulis, mozaīkas kulons, mozaīkas paliktnis, mozaīkas paliktņi krūzītēm, mozaīkas svečturis u.c. Dalībnieku daudzums atvieglo arī sagatavošanos – zini, cik materiālu vajag. Ir labi, ja ir veikalu saraksts, kur var ātri iegādāties darbnīcai nepieciešamos materiālus, ja kaut kas ir beidzies vai pietrūkst.



### Papildus pakalpojumu piedāvāšana

Iespēja iegādāties DIY (dari pats) komplektus mozaīkas veidošanai mājās, irēt instrumentus un citu aprīkojumu mozaīkas flīžu griešanai, mozaīkas darbnīcu organizēšanu citu pasākumu, piemēram, festivālu, dzimšanas dienu, ballīšu un cita veida svinību laikā ārpus biroja.

### Jauniešu iesaistīšana aktivitātēs

Jauniešu iesaistīšana šajā pasākumā ir ļoti svarīga, jo tie, kuri var brīvprātīgi pievienoties darbnīcām, var praktizēt saskarsmi ar klientiem, soli pa solim organizējot aktivitāti, vēlāk var kļūt par līderiem un paši organizēt savas darbnīcas, arī ne tikai mozaīkas amatniecība.

### Sadarbība ar citiem

Sadarbība ar citiem ir labs veids, kā piedāvāt pakalpojumu lielākai auditorijai. Sadarboties vispirms var NVO aktivitāšu ietvaros, izmantojot mozaīkas darbnīcas arī veselības kluba aktivitātēm vai suņu mīļotājiem – veidojot suņa attēlu no mozaīkas. Var būt arī sadarbība ar citām iestādēm.

### Papildus darbnīcas

Svarīgi ir konsekventi piedāvāt iespējas sevis pilnveidošanai, piedāvājot papildus tikšanās ar mozaīkas praktiķiem, sociālo mediju speciālistiem, tiešsaistes tirdzniecības veicinātājiem u.c., lai gūtu jaunus padomus mozaīkas un darbnīcas servisa attīstībai organizācijā.



# REKOMENDĀCIJAS

MOZAĪKAS RADOŠĀS  
DARBNĪCAS LATVIJA

## Kopienas attīstība

Mozaīkas veidošana var kļūt par labu instrumentu kopienas attīstībai kā viens no projekta realizācijas variantiem, kur ikviens varētu piedalīties un izgatavot veselas mozaīkas gabalus, kuras var pielīmēt, piemēram, uz sienas pilsētā.

## Pakalpojuma modeļa izmantošana cita veida darbnīcām

Pakalpojuma modeli var izmantot arī citās amatniecības darbnīcās, piemēram, sveču gatavošanas darbnīcā vai juvelierizstrādājumu darbnīcā vai jebkurā citā rokdarbu darināšanā, tikai jāpārlicinās, ka ir pieejami materiāli un prasmīgs cilvēks, lai mācītu jauniešus.



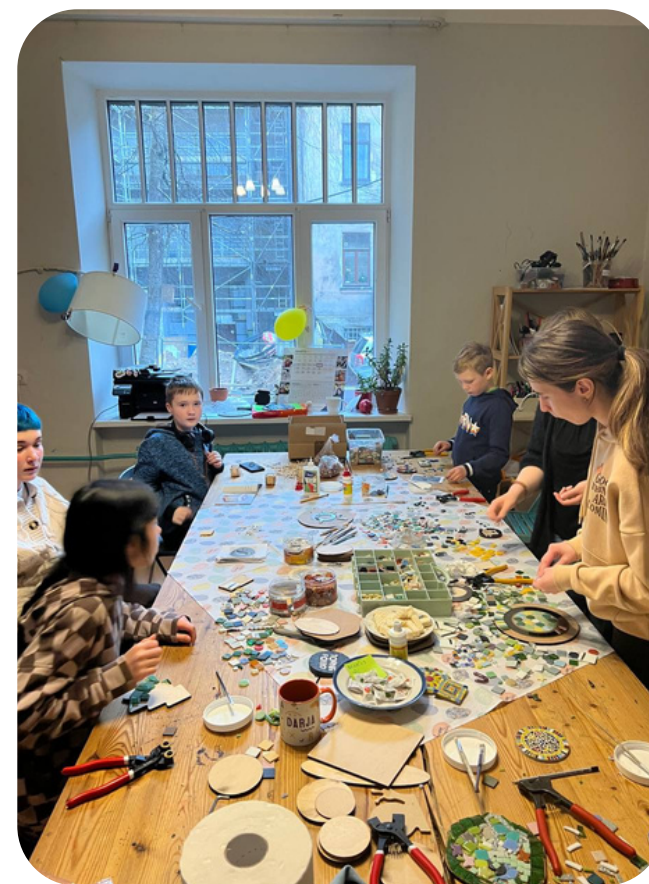


# VĒRTĪBAS PIEDĀVĀJUMS

Latvijā mozaīkas nav tik populāras kā pašizpausmes veids, un iespēja to iemācīties darīt arī bez iepriekšējas pieredzes, līdz ar to šī pakalpojuma piedāvājums šobrīd ir ļoti unikāls.

Jaunie vadītāji, organizējot mozaīkas darbnīcas, varēs gūt pieredzi vispirms NVO kopienā, atrodot labāko veidu pakalpojuma popularizēšanai, lai piesaistītu dalībniekus dažādām mērķa grupām.

Mozaīkas veidošanas darbnīcas ir piemērotas integrācijai cita veida aktivitātēs, pasākumos, ballītēs, festivālos, pilsētas pasākumos vai pat kā ārpusskolas nodarbības skolās.



# ATSAUKSMES NO JAUNIEM VADĪTĀJIEM



## LIZA

Mozaīka ir lieliska aktivitāte, lai šādā meditīvā nodarbē novērstu prātu no steigas un burzmas un satiktu jaunus cilvēkus. Interesanti vērot, kā cilvēki uztver pasauli, pārnesot to tukšā formā, izkārtojot šo pasauli ar dažādām mozaīkas detaļām.

## ALEKSANDRA

Man ļoti patika mācīt un mācīties mozaīkas, tas ļoti iedvesmoja. Man patīk izdomāt neparastus variantus, par kādu tēmu nodarboties, meklēt materiālus un īpaši atmosfēru nodarbības laikā, kad visi ir iegrimuši procesā vai joko un komunicē. Manuprāt, mozaīka ir ne tikai relaksācija un radošums, bet arī maģija, kas vieno cilvēkus. Bet tas ir nedaudz nomākts, ka ir grūti pieņemt darbā cilvēkus - iespējams, tas ir saistīts ar to, ka mēs bieži veidojam mozaīkas un cilvēki to jau ir izmēģinājuši, vai tāpēc, ka tas ir apmaksāts (lai gan tas nav dārgs, piemēram, radošumam), vai arī tāpēc, ka ir pienācis laiks. nav piemērots visiem vai cilvēkiem ir grūti izlemt. Turklāt brīdī, kad izdarat paziņojumu, daudzi ir ieinteresēti, bet galu galā pierakstās tikai daži. Bet tad atnāk tie, kas patiešām interesējas, un tāpēc notiek maģija.



# ATSAUKSMES NO DARBŅĪCU DALĪBNIEKIEM



## **EMMA (PUSAUDZE)**

Meistarklase bija lieliska, ļoti patika, īpaši patika taisīt svečturi, jo viss bija tik omulīgi un mīli, sanāca ļoti neparasti, it īpaši, kad izdevās abas sakritušās daļas nosegt ar cementu, izrādījās ar noslēpumu. Ar nepacietību gaidu jūsu citas darbnīcas.

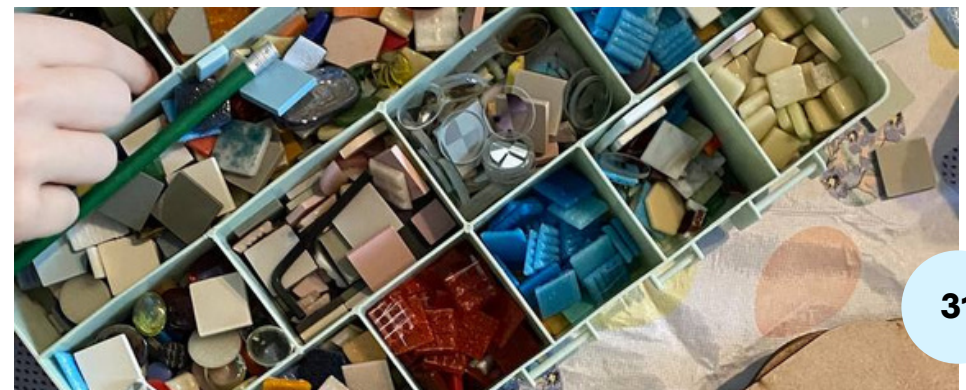
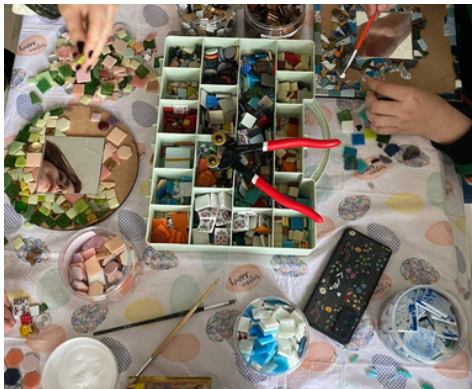
## **ARINA (PUSAUDZE)**

Tas bija ļoti interesanti, man ļoti patika, ļoti iedvesmojoši un meditējoši! Paldies!

## **MARINA (PIEAUGUŠAIS)**

Ja vēlaties nodarboties ar radošiem rokdarbiem un nevēlaties domāt par materiāliem - laipni lūdzam! Atnācu kā vienmēr, pat neatceros, uz ko esmu pierakstījis, un pēc trīs stundām iznācu ar paplāti, kas salīmēta ar mozaikām, ļoti priecīga.

# GALERIJA



# MĀKSLĪGĀ INTELEKTA ČATBOTI IESĀCĒJIEM

RUMĀNIJA

## PAKALPOJUMA APRAKSTS

Mākslīgā intelekta čatboti iesācējiem: dalībnieki uzzinās, kā mijiedarboties ar ChatGPT, kādas ir kategorijas, kur tas tiek izmantots, un dažādas čatbotu klasifikācijas, kādus ierobežojumus un izaicinājumus sabiedrībā rada AI tehnoloģija. Kursā tiks piedāvāti reāli dzīves piemēri un palīdzēs risināt uzdevumus dažādās situācijās, piemēram, akadēmiskajā pētniecībā vai satura veidošanā.

Piedāvātais papildu pakalpojums:

- 1.kopienas piesaistīšana Discord, lai dalībnieki būtu iesaistīti un būtu aktuāli par tēmu.





# GALVENĀS AKTIVITĀTES



Izpētīt uzņēmumus vai organizācijas, kas piedāvā apmācību kursus šajā reģionā, un iegūst izpratni par to piedāvātajiem pakalpojumiem.

Pievienot programmu savas organizācijas piedāvāto pakalpojumu sarakstam ar detalizētu aprakstu un cenu politiku un sākt to popularizēt visos kanālos.

Piedāvājiem privātu nesaskaņu grupu dalībniekiem, kuri piedalījāsursos, lai jūs varētu paplašināt mācību procesu un papildināt tos turpmākajās apmācībās vai aktivitātēs, kas ir aktuālas.

Izprast sava pakalpojuma mērķi, ideju un saturu un izstrādāt piedāvātā pakalpojuma koncepciju un minimālās vērtības piedāvājumu.

Atrast jauniešus, kuri ir ieinteresēti iegūt zināšanas darbā ar AI čatbotiem, un piedāvāt viņiem apmācības iespējas (Training of Trainers, ToT). Kopā ar viņiem izstrādāt piedāvātos papildu pakalpojumus, kas var dot pievienoto vērtību gala saņēmējiem.

legūt nepieciešamus abonementus visiem digitālajiem rīkiem, kas tiktu izmantoti, un noslēgt līgumu par konferences norises vietu.

Veiciet ikmēneša piedāvātā pakalpojuma pārskatīšanu kopā ar pasniedzējiem, lai nodrošinātu pakalpojumu modeļa turpmāko attīstību.

# MĒRĶA GRUPAS

## JAUNIEŠI, INDIVĪDI

Primārā mērķa grupa ir jaunieši, kuri vēlas kļūt par apmācību koordinatoriem. Viņu mērķis ir iegūt zināšanas par tēmu un izmantot savas zināšanas un publiskās uzstāšanās prasmes, lai drošā vidē nopelnītu kabatas naudu, vienlaikus esot daļai no izglītojošas kopienas.

## JAUNIEŠI

Otra mērķa grupa ir jaunieši vecumā no 16 līdz 35 gadiem, kuri interesējas par jaunām tehnoloģijām, personības attīstību un vēlas iegūt konkurētspējīgu priekšrocību tehnoloģiju nozarē un uzlabot savu izpratni par AI lietojumiem.

## VIETĒJĀS ORGANIZĀCIJAS

Trešā mērķa grupa ietver vietējās organizācijas, skolas un mazos uzņēmumus, kas vēlas sadarboties ar organizatoriem, lai integrētu AI izglītību un uz tehnoloģijām balstītu mācīšanos, lai sniegtu saviem vienaudžiem konkurētspējīgu prasmju kopumu.

× × × ×  
× × × ×  
× × × ×  
× × × ×

# BIZNESA MODEĻA KANVA



## Galvenie partneri

- Brīvprātīgie,
- Mazie vietējie uzņēmumi,
- vietējās vidusskolas,
- vietējās NVO.



## Galvenās aktivitātes

- brīvprātīgo apmācība (Training of Trainers ToT)
- piedāvāt pakalpojumu skolām, maziem uzņēmumiem un jauniešiem.
- atvērt privātu nesaskaņu grupu dalībniekiem, kuri piedalījās kursā.



## Vērtības piedāvājums

AI tehnoloģija mūsdienās ir viena no visvairāk apspriestajām nozarēm, taču, tā kā ir tik novatoriska nozare, zināšanas par to izmantošanu ir ierobežotas. Vietējie apmācību kursi palīdzēs iepazīstināt jauniešus ar tehnoloģijām un piedāvās viņiem iespēju nodrošināt darbaspēku.



## Attiecības ar klientiem

- Atbalsts pa tālruni,
- Atbalsts sociālajos tīklos,
- Discord (nesaskaņas) kopiena apmeklētājiem,
- Atsauksmju platforma.



## Klientu segmenti

### brīvprātīgie:

- Tehnoloģiski zinoši,
- Ar vēlmi mācīties,
- Ekstraverti

### apmācību dalībnieki

- Vidusskolas skolēni,
- Jaunie profesionāļi,
- Skolotāji.



## Galvenie resursi

- Tehniski zinoši darbinieki,
- Kvalificēti brīvprātīgie,
- Nesaskaņu kopiena.



## Kanāli

- no mutes mutē
- Meta (IG, FB)
- TikTok
- Mājas lapa
- Partneri sociālos tīklos



## Izmaksu struktūra

**Fiksētas izmaksas:** Jauno treneru alga, abonementi, birojs, nesaskaņu moderators.

**Mainīgās izmaksas:** Norises vietas izmaksas, ietekmētāju partnerības, reklāmas sociālajos medijos



## Ienākumu plūsma

- Dalībnieku apmaksātie kursi.
- Vietējo uzņēmumu apmaksāta apmācību pakete darbiniekiem.
- Dalībnieku rekomendācijas no pasniedzēju ieteiktās programmatūras.

# IZMAKSU STRUKTŪRA

MĀKSLĪGĀ  
INTELEKTA ČĀTBOTI  
RUMĀNIJA

## Fiksētas izmaksas

### DIGITĀLO AKTĪVU ABONEMENTI

Ir ļoti svarīgi, lai būtu ChatGPT plus abonementi, kas piedāvā piekļuvi jaunākajai versijai un ātrākas atbildes, Canva Premium un Mailchimp, lai izveidotu materiālus un reklamētu tos.

### BIROJS

Vieta, kur notiks treneru un vadītāja tikšanās, lai tālāk attīstītu apmācības un pārskatītu pagātnes aktivitātes. Ja iespējams, jāatrodas kopstrādes telpā vai konferences norises vietā.

### VADĪTĀJS

Organizācijas pārstāvis, kas mentorē un koordinē visus jauniešus un apmācību ietvaru. Šī persona būs atbildīga arī par partnerattiecībām ar iestādēm un komunikāciju ar dalībniekiem.

### MĀJASLAPA

Vietne, lai reklamētu jūsu pakalpojumu un kopīgotu informāciju par jūsu pakalpojumu.

### REKLĀMA SOC.MĒDIJOS

Fiksēts budžets, kas jāiztērē Meta un TikTok reklāmām, lai reklamētu pakalpojumu mērķa grupai.

### DISCORD MODERĀTORS

Persona, kas iesaistīs dalībniekus un uzturēs diskusijas civilizētas discord serverī. Optimālā gadījumā viņi būs brīvprātīgie no organizācijas.

## Mainīgas izmaksas

### TELPU ĪRE

Būs atkarīgs no dalībnieku skaita

### ĒDINĀŠANA KATRAM PASĀKUMAM

Tas būs atkarīgs no dalībnieku skaita un viņu vajadzībām

### APRĪKOJUMA NOMA PASĀKUMIEM

Izmantotos datorus iznomāsim, lai samazinātu sākotnējās izmaksas.

### FINANSIĀLAS KOMPENSĀCIJAS JAUNIEŠIEM

Jaunieši saņemu samaksu saskaņā ar valsts noteikumiem.

### IETEKMĒTĀJU PARTNERĪBAS

Slēgs bartera līgumus ar vietējiem ietekmētājiem.

# IZMAKSU STRUKTŪRA

## Fiksētas izmaksas

Chatgpt plus abonēšana	3 x 20€/mēnesī
Canva Premium tiek piedāvāts bezmaksas NVO, ja jūs atbilstat prasībām	29,99 USD/mēnesī
Mailchimp izmantos bezmaksas versiju pēc 1000 kontaktpersonu nodošanas e-pasta sarakstā	19€/mēnesī
Birojs	50€/mēnesī
Vadītājs	200€/mēnesī
Mājaslapa	5 €/mēnesī
Meta ads budžets	50 €/mēnesī
Discord Moderators	bezmaksas brīvprātīgs no organizācijas

## Mainīgas izmaksas

Telpas	5€/dalībniekam
Katra pasākuma ēdināšana	3-10€/dalībniekam
Finansiālas kompensācijas jauniešiem	Jaunieši saņemtū samaksu saskaņā ar valsts noteikumiem.
Aprīkojuma noma pasākumiem	40€ / pasākumam
Ietekmētāju partnerības	200€/mēnesī

### Vispārējie noteikumi pakalpojuma maksas sadalīšanai:

Jaunieši saņems 60% (ieskaitot nodokļus), un organizācija saņems 40% no ienākumiem.

# REKOMENDĀCIJAS

## MĀKSLĪGĀ INTELEKTA ČATBOTI RUMĀNIJA

### Treneri "Slavas zāle"

Izmantojot savus sociālos medijus, iepazīstināt sabiedrību ar savām apmācībām un pakalpojumu sniedzējiem. Tas ļauj topošajiem treneriem popularizēt jūsu pakalpojumu savu draugu vidū, vairojot viņu pašapziņu un azartu. Tas arī ļauj klientiem izveidot personisku saikni ar nākamo treneri un būt vairāk gataviem uzsākt mācību ceļojumu.

### Sadarbība ar skolām un citām NVO

Sadarbība ar citām iestādēm ir lielisks veids, kā paplašināt savu pakalpojumu vairāk klientu. Pirmo apmācību sesijas organizēšana sadarbībā ar vietējām vidusskolām vai citām nevalstiskajām organizācijām ļaus treneriem iegūt pieredzi drošā vidē. Tas arī paplašinās jūsu organizāciju iespējas, izveidojot jaunas partnerības.

### Strādājiet kopā ar jauniešiem

Jaunieši būs šī pakalpojuma sniedzēji, tāpēc viņu personīgā pieeja tam, kā tam vajadzētu izskatīties, ir jāveicina un jāsekmē. Lai tālāk attīstītu apmācību ikmēneša pārskatus, līdzšinējās aktivitātes tiks veiktas starp vadītāju un jauniešiem. Kopā ar Discord serveri šī būs labākā vieta, kur jauniešus mudināt nest savu ieguldījumu un sajūst, ka viņiem pieder sniegtais pakalpojums.

### Papildpārdošana

Discord platforma tiks izmantota, lai uzturētu sabiedrības iesaisti, kā arī veicinātu turpmākās aktivitātes un apmācības, piedāvājot iespēju padziļināti ieskatīties tehnoloģiju attīstībā. Piemēram, interesentiem var tikt piedāvāts nākotnes kurss par čatbotu izveidi bez kodēšanas prasmēm viņu uzņēmumam vai skolai.

### Atrodiet ārējos partnerus

Tā kā mākslīgais intelekts ir populārs vārds un jaunums, būs viegli atrast partnerus, kas būtu gatavi būt partneri, it īpaši, ja atrodaties mazākā kopienā, kur viņiem būs pirmā virzītāja priekšrocība šajā tēmā.



# VĒRTĪBAS PIEDĀVĀJUMS



AI tehnoloģija mūsdienās ir viena no visvairāk apspriestajām nozarēm, taču, tā kā ir tik novatoriska nozare, zināšanas par to izmantošanu ir ierobežotas. Vietējie apmācību kursi, kas palīdzēs iepazīstināt jauniešus ar tehnoloģijām un piedāvās viņiem iespēju nodrošināt darbaspēku.

Sadarbība ar mazajiem uzņēmumiem un skolām, lai piedāvātu šīs apmācības saviem darbiniekiem un studentiem, ir abpusēji izdevīga situācija, jo izmaksas segs uzņēmumi, kas ļaus dalībniekiem koncentrēties tikai uz prasmju apgūšanu.

Privāta tiešsaistes kopiena ar līdzīgi domājošiem indivīdiem nodrošinās mācību procesa ilgtspēju un saglabās dalībnieku iesaisti un vēlmi piedalīties turpmākajos asociācijas organizētajos projektos.

# PROJEKTA PARTNERU ATSAUKSMES NO KOPIENAS UN JAUNIEŠIEM

## CRISTINA

23, Publiskās administrēšanas students

ITā man bija jauka pieredze, es uzzināju daudzas jaunas lietas par CHAT GPT rīkiem un to izmantošanu. Lai gan es biju pazīstams ar AI, man izdevās padziļināt dažus aspektus un apmainīties idejām ar citiem dalībniekiem. Mēs analizējām un apspriedām konkrētas situācijas, kurās var izmantot CHAT GPT. Šī projekta laikā izveidotās tīklošanās iespējas un savienojumi ir svarīgi, un mēs uzturēsim kontaktus ar citiem dalībniekiem, izmantojot Discord.

P.S. Kafija bija ļoti laba! :)

## RĂZVAN

22, IT & Inženierzinātnes students

Šis kurss man bija ļoti noderīgs, lai izprastu AI ietekmi uz mūsu dzīvi. Viens no īpašiem interesējošiem punktiem kursā bija konkrēta gadījuma izpēte, kurā kafejnīcā-bārā tika uzraudzīta darbinieku produktivitāte, izmantojot mākslīgā intelekta rīku. Šī sistēma precīzi izmērīja katra darbinieka pagatavoto vai pasniegto kafiju skaitu, sniedzot vadībai vērtīgus datus. Šis paņēmiens kopumā uzlaboja efektivitāti un darbplūsmas optimizāciju, kā arī izraisīja intensīvas diskusijas klasē par šādu tehnoloģiju izmantošanas ētisko ietekmi. Mēs apspriedām, kā pastāvīga darbinieku uzraudzība var aizskart viņu personīgo telpu un nepieciešamību atrast līdzsvaru starp produktivitātes uzlabošanu un cilvēktiesību un cieņas ievērošanu.

## MARIA

33, Asistēšanas vadītājs

Es zināju par CHAT GPT no savas meitas, kura ir studente, un apmeklēju šo kursu, lai labāk saprastu, kā tas darbojas, un palīdzētu viņai izmantot šo rīku dažādos projektos, ko viņa vada skolā.

Pārrunājām arī to, kādu ietekmi mākslīgais intelekts atstās uz darba tirgu nākotnē, to, ka dažas darbavietas varētu izzust, kā arī to, kā tas varētu ietekmēt jauniešus, kuri, izmantojot CHAT GPT, pieliks mazāk pūļu noteiktu uzdevumu veikšanai skolā.

Paldies, ka sniedzāt šo izglītības iespēju, un es ceru, ka turpmākos projektos kopā ar jums varēšu piedalīties!



# GALERIJA

MĀKSLĪGĀ  
INTELEKTA ČĀTBOTI  
RUMĀNIJA



Pakalpojumu modeļi šajā dokumentā ir attīstījušies Erasmus+ KA2 projekta “Serving Youngsters” ietvaros, ko 2023. gadā īstenoja MTÜ Project spirit (Igaunija) sadarbībā ar Young Folks LV (Latvija) un Bistrita Business Academy (Rumānija).

**Izdevējs:** MTÜ Project Spirit

**Projekta vadītājs:** Mariliis Maremäe

**Ārējais eksperts:** Emma Grigoryan

**Grafiskais dizains:** Kristiina Hiis

**Ieguldījums:** Mariliis Maremäe, Florin Marginean, Jelena Markune, Oleksandra Liashevskaja, Grete Kull, Emma Grigoryan, Liia Kass, Pilleriin Villakov, Greta Orehhova, Gabriela Vostinar, Diana Boariu, Gavriļa Fatu, Razvan Pasc, Vitalijs Markuns, Julija Morozova, Jelizaveta Zaharova, Arturs Ermins, Inna Eizensharf



Projektu finansē Eiropas Savienība. Tomēr izteiktie viedokļi un viedokļi ir tikai autora(-u) un ne vienmēr atspoguļo Eiropas Savienības vai Eiropas Izglītības un kultūras izpildaģentūras (EACEA) uzskatus. Ne Eiropas Savienība, ne EACEA par tiem nevar būt atbildīgi.

Šo pakalpojuma modeļa pārskatu var pārpublicēt vai reproducēt izglītības, zinātnisku un bezpeļņas iemeslu dēļ, ja vien ir norādīti autori un izdevējs.

**#SErvingyoungsters**