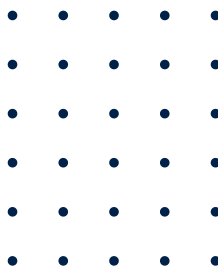
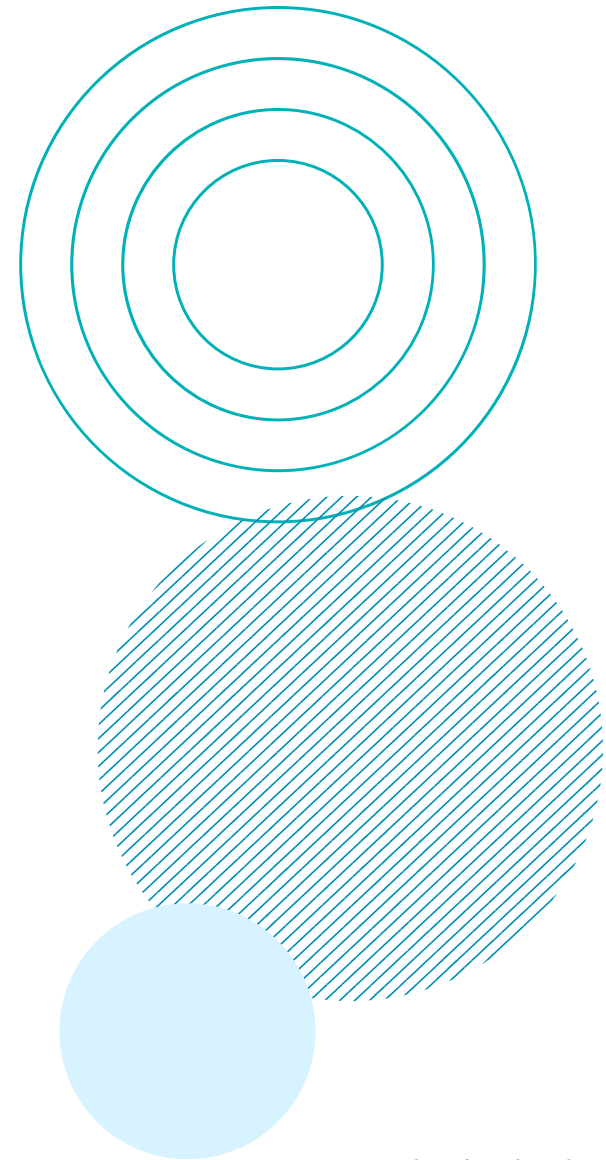




# SERVING YOUNGSTERS PROJEKTI ARUANNE

Teenuste mudelite kirjeldus

NOVEMBER 2023



# Sisukord

Lühikokkuvõte

3

Sissejuhatus

4

Projekti partnerid

5

Projekti ülevaade

6

Terminoloogia

7

Animaatorid

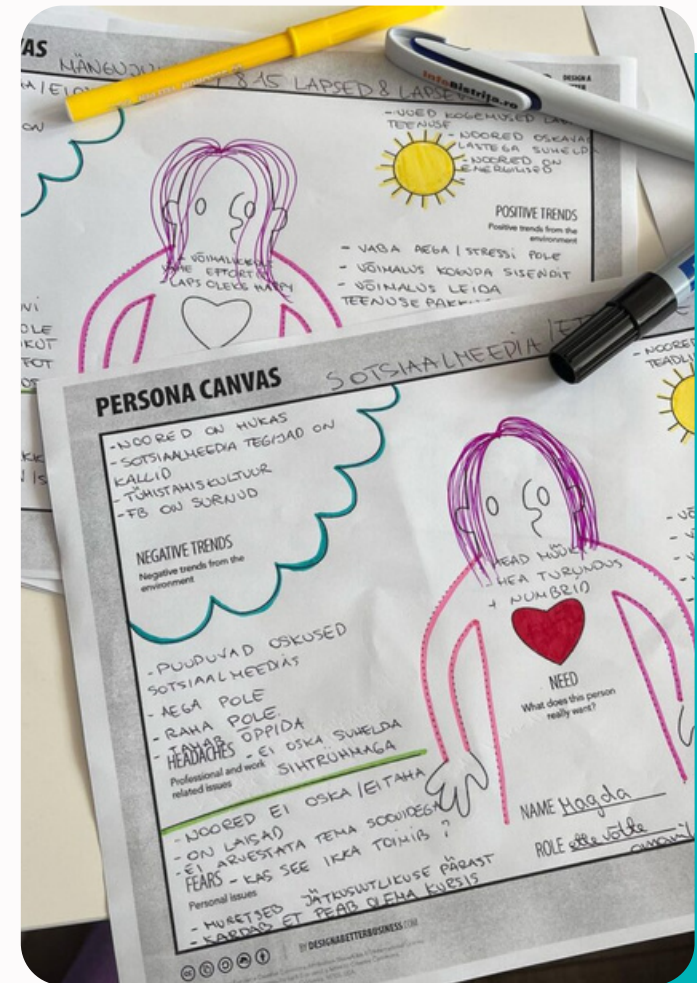
8

Mosaik kunsti töötoad

20

Tehisintellekti vestlusrobotid algajatele

32





# LÜHIKOKKUVÕTE

Programmi "Serving Youngsters" lõpptulemusel töötati välja vaba õppematerjal kasutamiseks noorsootöötajatele või teistele organisatsioonidele, kes töötavad noortega. See annab MTÜ-dele raamistiku oma tegevuse tõhustamiseks, mõju võimendamiseks ja noorte vajaduste tulemuslikuks teenindamiseks. See pakub näiteid kuidas vabaühendused ja mittetulundusühingud saavad koos oma vabatahtlikega võtta kasutusele ja korraldada uusi tegevusi koos uute teenustega, mis annavad neile paremad võimalused jätkusuutlikuks töötamiseks, ning samal ajal on noortele võimalus saada nende teenuste kaudu esimesi töökogemusi.

See õppematerjal koosneb kolmest tõendatud ja töötavast teenusmudelitest, mida saab kasutada organisatsioonis, et toetada noori ja pakkuda võimalust olla organisatsioonina isemajandav. See on koostatud vabalt kättesaadava dokumendina, milles keskendutakse kolme partnerorganisatsiooni - MTÜ Project Spirit Eestist, Asociația Bistrita Business Academy Rumeeniast ja Young Folks LV Lätist - välja töötatud kolmele teenusmudelile.

Antud mudelid sisaldavad piisavalt teadmisi, mida spetsialist vajab, et saada ettevalmistus mudelite rakendamiseks oma organisatsioonis, keskendudes eelkõige sotsiaalsele ettevõtlusele (nt Äriplaani väljatöötamine, turundusvahendid, mis on sotsiaalne ettevõtte). Mudelite rakendamise edu sõltub paljudest üksikasjadest, seetõttu oleme siia lisanud teenuste väljatöötamise käigus õpitut nõuannetena, pakkudes realistlikku ülevaadet kogu protsessist ja andes põgusad lahendused võimalike probleemide lahendamiseks, mis võivad tekkida teenuste loomise ja läbiviimise käigus.

Kokkuvõttes saavad noorsootöötajad ja juhendajad selgeks, kuidas neid mudeleid oma organisatsioonis kasutusele võtta ja kuidas kaasata noori innovaatseliselt, et nad saaksid uusi oskusi endale ja neid ka edasi jagada.

## Projekti eestvedajad:

Mariliis Maremäe, Florin Marginean, Jelena Markune

# SISSEJUHATUS

Käesoleva õppematerjali alguses on meie eesmärk anda ülevaade sotsiaalseid ettevõtteid ümbritsevatest põhimõistetest ja teenusmudeleid loonud organisatsioonidest.

Kõigepealt tuleb alustada põhimõttelise küsimusega: Mis on sotsiaalne ettevõtte? Euroopa Komisjon määratleb, et "sotsiaalne ettevõtte on sotsiaalmajanduse ettevõtja, kelle peamine eesmärk on saavutada sotsiaalne mõju, mitte teenida kasumit oma omanikele või aktsionäridele. See tegutseb, pakkudes kaupu ja teenuseid turule ettevõtlikult ja uuenduslikult ning kasutab oma kasumit peamiselt sotsiaalsete eesmärkide saavutamiseks. Seda juhitakse avatult ja vastutustundlikult ning eelkõige kaasatakse töötajad, tarbijad ja huvirühmasid, keda äritegevus mõjutab." (EL Komisjon, n.d.)

See definitsioon viib meid õigesse suunda, viidates sellele, et sotsiaalsel ettevõttel on kaks peamist eesmärki - toota kasumit, saavutades samal ajal ettevõtte missioonis kirjeldatud sotsiaalsed, kultuurilised, majanduslikud või keskkonnaalased eesmärgid.

Lisaks asutatud ettevõtetele, ühingutele või kogukonnaorganisatsioonidele on MTÜ-d ja heategevusorganisatsioonid tavaliselt loodud konkreetse sotsiaalse, keskkonnaalase või poliitilise eesmärgi toetamiseks. Kasumit kasutatakse organisatsiooni sotsiaalsete või keskkonnaalaste eesmärkide edendamiseks või töötasu maksmiseks inimestele, kes osutavad tasuta teenuseid sihtrühmadele.

2023. aastal on noorte töötus Euroopas tõusnud, kusjuures Eesti, Rumeenia ja Läti on selle trendi tipus, sest nende töötuse tase on kõrgem kui ELi mediaan, mis seab noored ohuolukorda. Tavaliselt ei leia teismelised ja kahekümnendates eluaastates noored, kes on äsja haridustee lõpetanud, kohe tööd, eriti kui riigi majandus on raskustes. Noorte töötus on pigem kõrgem ka tärkava turumajandusega riikides, võrreldes tööstusriikidega. Maailmas ei ole noorte töötuse näitajad viimase kümne aasta jooksul oluliselt muutunud ega ei ole paranemist oodata ka lähiaastatel. (O'Neil, 2023)

Tööpuudus noorte hulgas ei tundu olevat probleemiks mitte töökohtade vähesuse, vaid peamiselt tööandjate poolt tänapäeval nõutavate oskuste ja pädevuste puudumise tõttu, kusjuures uuringud näitavad, et MTÜ-del on võtmeroll noorte tööturule sisenemise toetamisel (Epure & Barna, 2021). Neid andmeid arvesse võttes otsustas projekti meeskond töötada välja ja rakendada kolm teenusmudelit, mis võimaldavad noortel ja organisatsioonidel saada kogemusi ja ka sissetulekut.

# PROJEKTI PARTNERID

## Project Spirit

Juhtiv **MTÜ Project Spirit** on noorteorganisatsioon, mis loodi 19. septembril 2014 noorte poolt ja noorte jaoks. Nende peamine eesmärk on edendada noorte algatusvõimet ja aktiivsust. Mitteformaalne õpe ja elukestev õpe on põhimõtted, mida MTÜ Project Spirit järgib ja edendab.

Vaata lisaks [www.projectspirit.ee](http://www.projectspirit.ee)



## Young Folks Latvia

**Young Folks LV** on 2015. aastal asutatud mittetulunduslik noorteorganisatsioon. Nende eesmärk on pakkuda turvalist ja toetavat keskkonda, mis avastab ja arendab erinevate sihtrühmade kognitiivseid ja loomingulisi oskusi, edendades mitteformaalset haridust ja mõtestatud suhtlemist, luues sõbraliku kogukonna kõrval külalishakke ja inspireeriva keskkonna.

Vaata lisaks [www.youngfolks.lv](http://www.youngfolks.lv)



## Asociatia Bistrita Business Academy

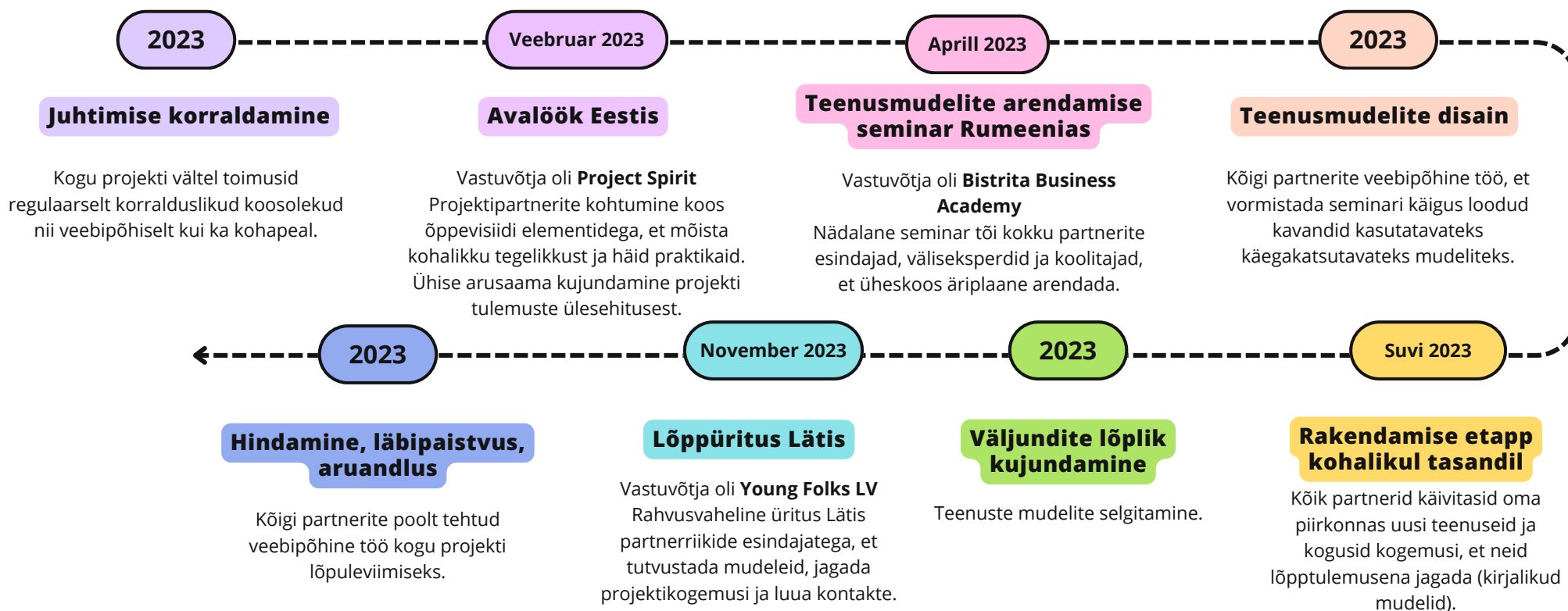
**Asociatia Bistrita Business Academy** on 2017. aastal asutatud noorteorganisatsioon. Organisatsiooni missiooniks on julgustada vabadust, majanduslikku edu ja noorte mõjuvõimu suurendamist äri- ja ettevõtlusalgatuste kaudu, kasutades selleks mitteformaalset haridust ja rahvusvahelisi programme.

Vaata lisaks [www.asociatiabistrita.ro](http://www.asociatiabistrita.ro)



# PROJEKTI ÜLEVAADE

Projekti peamine eesmärk oli arendada uusi teenuseid noorte organisatsioonidele, et nad oleksid paremini ettevalmistatud jätkusuutlikuks tööks, ning samal ajal pakkuda noortele nende teenuste kaudu võimalust saada töökogemusi.



# PROJEKTI TERMINOLOOGIA

## Teenusmudel

teenusmudel kirjeldab konkreetse teenuse osutamise ja järelevalve organiseeritud plaani, selgitades selle kõige olulisemaid detaile ja nende omavahelist toimimist.

## Teenuse kirjeldus

selge ja üksikasjalik selgitus teenuse ja toetuse kohta, mida organisatsioon pakub, koos olulisemate tegevuste esiletõstmisega teenuse käivitamiseks.

## Äriplaan

ühe lehekülje pikkune vahend, mis annab kiire kokkuvõtte sellest, kuidas organisatsioon oma teenuseid osutab ja oma eesmärgi saavutab; seda kasutatakse sageli mittetulundusliku tegevuse või äristrateegiate kavandamiseks ja parandamiseks.

## Väärtuspakkumine

ainulaadne ja veenev kasu või eelis, mida organisatsioon pakub oma kasusaajatele või kogukonnale, mida ta teenindab, selgitades, miks tema teenus on väärtuslik ja asjakohane.

## Eelarve

konkreetse teenuse tõhusaks toimimiseks ja osutamiseks vajalike kulude ja rahaliste vahendite üksikasjalik liigendus, mis aitab mõista ja hallata eelarvet ja rahastamisvajadusi projekti kogemuste põhjal.

## Sihtrühm

konkreetsed üksikisikud või kogukond, keda organisatsioon püüab oma teenuse kaudu aidata või kellele see on kasulik, määratledes oma programmide ja algatuste peamised kasutajad ja kasusaajad.

# MÄNGUJUHI

EESTI

## TEENUSE KIRJELDUS

Mängujuht on isik, kes on spetsialiseerunud laste sünnipäevadel ja pidudel meelelahutuse korraldamisele, juhtides ja korraldades erinevaid mängu- ja tegevusi vastavalt ürituse teemale ja laste vanusele. Mängujuht loob mõnusa atmosfääri ja tagab, et kõigil on peol lõbus, muutes päeva meeldejäävaks. Läbi mängujuhiteenuse saavad noored mängujuhid esmase töökogemuse ja avastavad oma talendi meelelahutusmaailma mõistes.



# PÕHITEGEVUSED



Kaardistage oma piirkonna mängujuhtide teenused ja vaadake, mida ja kuidas nad pakuvad.

Mõelge välja ja kirjutage üles oma teenuse eesmärk, idee ja sisu ning koostage nende põhjal kontseptsioon.

Leidke noored, kes on huvitatud mängujuhiks saamisest ning pakuge neile võimalusi koolituseks. Arutage koos, milliseid lisateenuseid saate pakuda.

Kehtestage sobiv hinnakiri ja teenuse kirjeldus, seejärel lisage see oma veebilehele või sotsiaalmeediasse.

Hankige vajalikud vahendid ja vajaduse korral laoruumid ning hakake oma teenust reklaamima.

# SIHTRÜHMAD

01

## LAPSEVANEMAD

Peamine sihtrühm on lapsevanemad, kellel on alla 15-aastased lapsed. Lapsevanemad on huvitatud oma lastele (sünnipäeva) pidude korraldamisest, kus on sisukad töötoad ja mängujuhid, kes mängivad nende lastega. See võimaldab vanematel veeta kvaliteetset aega koos teiste täiskasvanutega, samal ajal kui nende lapsed on lõbustatud ja kaasatud loomingulisse tegevusse.

02

## LASTEAIAD JA NOORTEKESKUSED

Teiseks sihtrühmaks on lasteaiad ja noortekeskused. Nad on huvitatud koostööst, et lisada põnevust oma pidudele, teemaõhtutele ning üritustele lastele ja noortele. Nad on oluline sihtrühm, sest nende kaudu jõuab info ja mängujuhi teenus rohkemate laste ja noorteni ning ka nende vanemateni.

03

## NOORED

Kolmas sihtrühm on noored, kes soovivad ise saada mängujuhtideks. Nende eesmärk on teenida oma esimest taskuraha turvalises keskkonnas, saades samal ajal väärtuslikke tööalaseid kogemusi.

# ÄRIPLAAN



## Põhipartnerid

- Noortekeskused ja muud MTÜ-d koostöö tegemiseks.
- Koolid, et leida huvitatud noori, keda koolitada.



## Põhitegevused

- Noorte koolitamine mängujuhid,
- Teenuse käivitamine,
- Kogukonna loomine,
- Turundus,
- Koostöö teiste organisatsioonidega, et laieneda.



## Väärtuspakkumine

Noorte mängujuhtide teenust pakuvad pühendunud noored, kes on hästi kursis kaasahaaravate tegevustega, kavandavad ja tagavad meeldejäeva ja lõbusa elamuse. Teenus ei ole mitte ainult paindlik, vaid ka väärtuspõhine, mis on kohandatud vastavalt kliendi konkreetsetele vajadustele, sealhulgas asukoha, teema, tegevuste ja vanuserühma järgi.



## Kliendisuhted

- Kohandatud vastavalt klientide konkreetsetele vajadustele, sealhulgas asukoha, teema, tegevuste ja vanuserühma järgi.
- väärtuspõhine.
- Paindlik.



## Kliendisegmendid

- Piirkonna lapsevanemad.
- Piirkonna lasteaiad ja noortekeskused.
- Noored (noored iniviidid), kellest saavad mängujuhid.



## Põhilised ressursid

- Materiaalsed ressursid, nagu vahendid, kostüümid, kontor.
- Inimressursid ehk mängujuhid, mentor



## Kanalid

- Sotsiaalmeedia ja veebileht klientide leidmiseks.
- E-kirjad koolidele, et leida noori.
- Kogukonna üritused, et olla nähtav.



## Eelarve

- Püsikulud: noorte palk (60% teenustasust), kontor või ladu.
- Muutuvkulud: vahendid, kostüümid, transport, turundus.

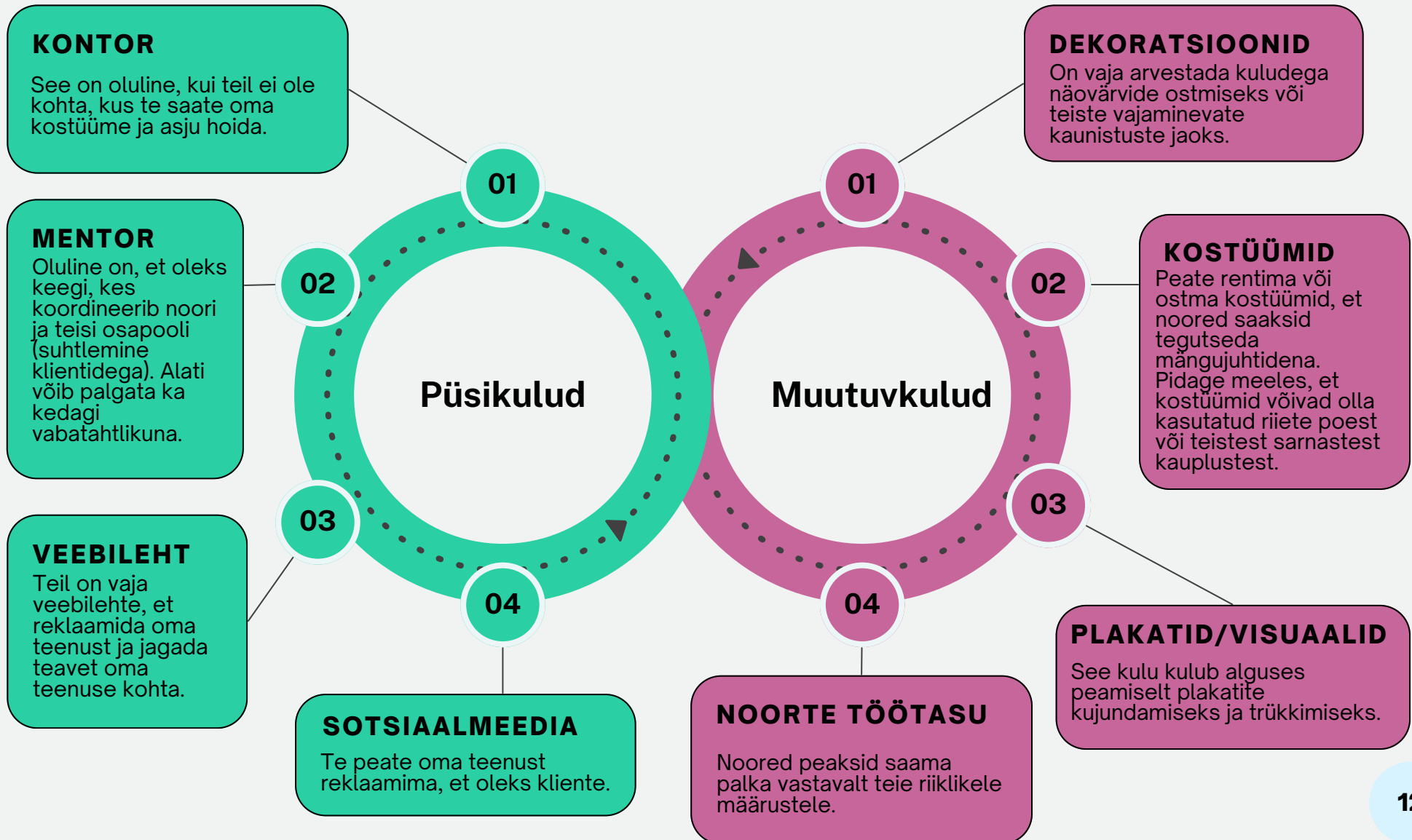


## Tuluallikad

- Teenuse tasu on tunnipõhine (või paketi põhine) alates 50€/tund.

# EELARVE

Animatsiooniteenuse üldine kulustruktuur



# EELARVE

MTÜ Projekti Spiriti välja arvatud kulustruktuur

**KONTOR**

**100€/KUU**

**MENTOR**

**150€/KUU**

**KODULEHT**

**3,17€/KUU**

**SOTSIAALMEEDIA**

**50 €/KUU**

**KOSTÜÜMIID**

**200-300€**

**DEKORATSIOONID**

**150€**

**NOORTE TÖÖTASU**

**30 €/TUND**  
(BRUTOTASUNA)

**PLAKATID**

**109,99€**  
(AASTAS)

Teenuse eest makstava tasu jaotamise üldreegel: Noored saavad 60% (koos maksudega) ja organisatsioon 40%.

### Lisateenused

Suurepärane võimalus lisada oma mängujuhi teenusele lihtsaid ja põnevaid tegevusi ning muuta pidu veelgi vingemaks. Lisateenusena otsustasime pakkuda järgmisi asju: näomaalingud, õhupallifiguurid, glittertätoveeringud ja meisterdamine. Lisaks võite välja rentida ka vahendeid, mis teil on juba olemas. Näiteks pakume lisateenusena jäätisemasinate rentimist, mis kuuluvad meie mittetulundusühingule.



### Noorte kaasamine tegevustesse

Noorte kaasamine sellesse teenusesse on väga oluline. See ei tähenda mitte ainult seda, et neile pakutakse tööd, vaid ka seda, et nad saaksid osa neid mõjutavatest otsustest. Noored peaksid koos töötades arendama "meie" tunnet. Noorte kaasamise kaudu saate pakkuda neile võimalusi ja kogemusi, mis ei pruugi alati olla tasulised, kuid pakuvad neile siiski väärtuslikke oskusi ja praktilisi kogemusi. Näiteks kaasasime oma noori lastekaitsepäevale ja tarkuse päevale, kus me demonstreerisime oma tegevust teistele linnaelanikele. Noored said harjutada klientidega suhtlemist ja osaleda otsustes, milliseid tegevusi teha ja kuidas end potentsiaalsetele klientidele esitleda.

### Kostüümid

Selle teenuse osutamisel on oluline, et teil oleks oma kostüümikollektsioon või teeksite koostööd kellegagi, kellel on. Noored on sageli loominguilised ja neil võib kodus olla esemeid, mida saab kasutada tegelaste kehastamiseks. Julgustage noori mõtlema loovalt ja vaatama oma kodus ringi, et kuidas nad saaksid oma olemasolevaid esemeid mõistlikult ära kasutada. Koostöös noortega koostasime kostüümide inventuuri tabeli, kus iga noor sai loetleda kodus olevad esemed. Samamoodi leidsime loovad lahendused lihtsate elementide ise valmistamiseks, näiteks kassi saba, kassi kõrvad jne. Samuti küsisime kostüüme oma peretuttavatelt ja taaskasutusgruppidele, mis oli ideaalne võimalus saada erinevaid väikseid detaile terviklike kostüümide jaoks ning samuti oli see võimalus taaskasutada ja säästa, kui oled alustav ettevõtja.

# NÕUANDED

## Töötoad ja koosolekud

Noorte motivatsiooni säilitamiseks ja nende kogemuste arendamiseks on oluline pakkuda pidevalt võimalusi enesetäiendamiseks. Pakkusime mitmeid kohtumisi, kuhu kutsusime huvitavaid külalisi ja noored said harjutada meie lisateenuste osutamist.

## Koostöö teiste institutsioonidega

Koostööd tehes teiste institutsioonidega on suur võimalus saada juurde kliente, kes sooviksid mängujuhi teenust kasutada. Kaardista enda piirkonna mängumaad, tantsukoolid või muud sarnased ettevõtted, kes aitaksid sul sinu teenuse uuele tasemele viia. Näiteks tegime koostööd Shate tantsukooliga ja seeläbi saime kasutada nende suurepäraseid ruume ja nad olid nõus laenama enda kostüüme noortele mängujuhtidele.

## Animaatorite tutvustamine

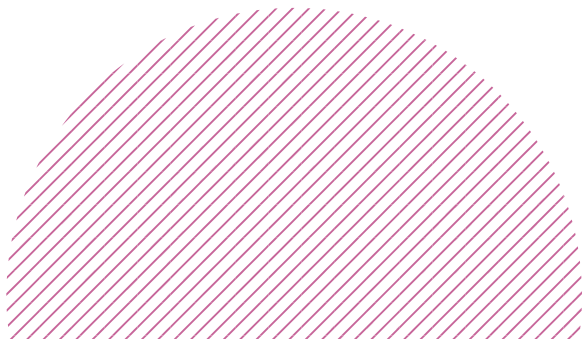
Kasutage sotsiaalmeediat, et aeg-ajalt tutvustada oma teenust ja teenusepakkujaid kogukonnale. See võimaldab klientidel tutvuda nende peole tulevate noortega ja valida neile sobiv noor. Samuti annab see mängujuhtidele hea võimaluse reklaamida teenust oma sõprade seas, tõstes nende enesekindlust ja elevust.





# VÄÄRTUSPAKKUMINE

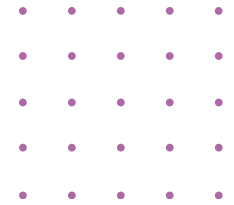
Noorte mängujuhtide teenust pakuvad pühendunud noored, kes on hästi kursis kaasahaaravate tegevustega, kavandavad ja tagavad meeldejäáva ja lõbusa elamuse. Teenus ei ole mitte ainult paindlik, vaid ka väärtuspõhine, mis on kohandatud vastavalt kliendi konkreetsetele vajadustele, sealhulgas asukoha, teema, tegevuste ja vanuserühma järgi.





# TAGASISIDE

## KLIENTIDE TAGASISIDE



### Karin, Linda Regina ema, 3-aastane.

**Tegevused:** Tüdrukud on veel noored. Nad peavad õppima olema veidi enesekindlamad ja jõulisemad, sest see tõmbab kiiresti kõik lapsed enda ümber. Alguses olid nad veidi tagasihoidlikud ja arglikud, kuid mõne aja pärast õnnestus neil enamus lapsi enda ümber koondada. Kuivõrd lapsi oli üsna palju, näisid kõik enam-vähem rahul olevat korraldusega.

**Lisateenused:** Õhupallifiguurid/näomaalingud olid super.

Üldiselt olid animaatorid väga toredad ja selles mõttes toimis kõik sünnipäevapeol hästi.

### Joosep, Mari isa, 5-aastane.

Noored animaatorid, kes meid külastasid, olid väga viisakad ja meeldivad. On täiesti tõsi, et lastele meeldivad nende tegevused! Ka nende kostüümid olid armsad.

Pea tunnustama, et esialgne suhtlus ürituse korraldamiseks ei olnud ideaalne. Esimese vastuse saime pärast kahte e-kirja ja kahte telefonikõne katset. Ma saan aru, et nende kättesaadavus oli häiritud mitmete põhjuste kokkulangemise tõttu. Sellegipoolest on isegi automatiseeritud vastused nagu "Oleme puhkusel kuni xx.xx" palju parem kui täielik vaikus. Tunnistan, et ürituse planeerimise algus minu poolt oleks võinud olla varem ja minu poolne meelemuutus lisas segadust.

Mis puutub soovitusesse, siis jääme teenusega väga rahule ja soovime teid rõõmuga edasi, kui õige hetk tekib. Suure tõenäosusega võime teid detsembris uuesti kutsuda.

# GALERII



# GALERII



# MOSAIIK KUNSTI TÖÖTUBA

LÄTI

## TEENUSE KIRJELDUS

MTÜ poolt pakutav teenus - mosaiik kunsti töötubade korraldamine ja juhendamine, kus iga osaleja saab õppida mosaiikide valmistamist klaas-, keraamiliste ja kivi plaatide abil, sealhulgas ka kuidas lõigata plaate väiksemateks tükkideks, liimida neid erinevatele pindadele, valmistades erinevaid mosaiik kunsti ja teisi käsitöö liike.

Pakutud lisateenused:

1. DIY-mosaiik kunsti komplektide valmistamine mosaiikide valmistamiseks kodus ja müügi protsessi korraldamine.
2. Töötoas osalejate poolt valmistatud mosaiik kunsti ja -käsitöö müümise võimaluse loomine.

# PÕHITEGEVUSED

## MOSAIIK KUNSTI TÖÖTUBA LÄTI

Uurida välja kõik sarnased tegevused piirkonnas, et mõista, mida juba pakutakse.

Koostada teenuse kirjeldus, kirjutades üles mosaiik kunsti töötubade idee, eesmärgi, sisu ja väärtuse.

Leida noored huvilised, kes soovivad saada mosaiik kunsti töötubade juhendajateks ja pakkuda neile koolitusvõimalusi.

Arutada koos, milliseid töötubasid võiks pakkuda, millised võiksid olla kõige huvipakkuvad teemad mosaiik kunsti töötubade jaoks.

Määrata erinevate töötubade hinnakirjad ja koostada teenuste kirjeldused, et lisada need veebilehele ja sotsiaalmeediasse.

Hankida vajalikud materjalid ja seadmed, sealhulgas laoruumid.

Alustada teenuse reklaamimist ja mosaiik kunsti töötubade korraldamist.



# SIHTRÜHM

Mosaik kunsti töötubade korraldamise ja juhendamise teenusel on neli peamist sihtrühma:



Lapsevanemad, laste 8-12-aastastele, kes soovivad leida oma lastele uusi võimalusi loovuse arendamiseks ja samal ajal saada veidi vaba aega enda jaoks, lootes, et lapsed naudivad protsessi ja tulemust.

Teismelised ja noorukid (12-17-aastased), kes soovivad proovida uusi tegevusi, leida uusi hobisid või lihtsalt lõbusalt aega veeta ja leida uusi sõpru, lootes leida endale midagi toredate oma kätega tehes.

Täiskasvanud (18-55-aastased), kes otsivad eneseteostust, loomingulist, aega enda jaoks ning leiavad kunsti ja käsitöö kaudu võimaluse eneseväljenduseks. Nende jaoks võib mosaiikide valmistamine olla ka omamoodi meditatsioon ja mõjuda stressi maandavalt.

Eakad (55+), kes soovivad suhelda, oleksid huvitatud mosaiigi töötoas osalemisest, et proovida midagi uut, kohtuda teiste vanemaealiste inimestega ja nautida üheskoos loomingulist tegevust.

# ÄRIPLAAN



## Põhipartnerid

- Ehitus- ja käsitööpoed,
- Koolid, noortekeskused, töötubade keskused,
- Ürituste korraldajad.



## Põhitegevused

- Mosaiik töötoad,
- DIY komplektid müügiks,
- Valmis käsitöö müük.



## Põhilised ressursid

- Töötoa juhendaja,
- Ruum töötubadeks,
- Värvilised mosaiikplaadid,
- Tööriistad ja materjalid.



## Väärtuspakkumine

- Saab ühendada erinevate tegevuste ja üritustega.
- Kogemus noortele nende endi juhitud tegevuse propageerimisel.
- Uus tegevusvaldkond turul.



## Kliendisuhted

- Kogukonna/klubi liige, kes on huvitatud mosaiikidest või teistest kunstiliikidest.



## Kanalid

- Facebook,
- Instagram,
- Telegram kanalid.



## Kliendisegmendid

- Täiskasvanud - laste vanemad (8-12 a),
- Teismelised ja noorukid (12-17 a),
- Täiskasvanud (18-55 a)
- Eakad (55+).

## Eelarve

**Käivitamiskulud:** seadmed, põhimaterjalid, seadistamine ja koolitus, turunduskulud.

**Püsikulud:** rendi- ja kommunaalkulud, mentor-juhendaja, turunduskulud.

**Muutuvkulud:** täiendavad materjalid töötubade jaoks, noorte juhendajate palk (tavaliselt 50% töötoa hinnast).

## Tuluallikad

Töötoad lastele: 10 eur x 10 = 100 eur

Töötoad teismelisele: 15 eur x 10 = 150 eur

Töötoad täiskasvanutele: 15 eur x 10 = 150 eur

Töötoad vanemaealistele: 10 eur x 5 = 50 eur

2 üritust x 100 eur = 200 eur

Müük DIY: 5 x 10 eur = 50 eur

Müük: 3 x 20 eur = 60 eur

# EELARVE

Üldine eelarve  
mosaiik kunsti töötubade kohta

## Mosaiik töötubade ruum

Oluline on, et töötubade jaoks oleks olemas koht, kus on laud, kuhu mahub vähemalt 5 inimest, riiulid materjalide ja muude töötoas vajalike seadmete jaoks.

## Põhilised materjalid

Põhimaterjalid noorte juhendajate koolitamiseks ja esimesteks töötubadeks (plaadid, liim, tööriistad jne).

**Praktiline ettevalmistuskoolitus noortele juhendajatele.**

Püsikulud

Muutuvkulud

## Lisamaterjalid

Lisamaterjalid töötubade jaoks, sõltuvalt töötoa teemast ja osalejate arvust.

## Mentor

kõigi noorte juhendajate ja teiste osaliste koordineerimine.

## Turundus ja disain

tekstide, piltide ja kujunduse kooskõlastamine reklaami ja sotsiaalmeedia jaoks.

**Töötasu noortele juhendajatele.**





# EELARVE

Arvutatud eelarve mosaiik kunsti töötubade kohta

## Püsi- kulud

Üür ja  
kommunaalid  
160€/kuu

Mentor-  
juhendaja  
70€/kuu

Turundus-  
kulud  
50€/kuu

## Käivitamis- kulud

Turundus-  
kulud  
100€

Töövahendid  
340 €

Materjalid  
460€

Käivitamine ja  
koolitamine  
1000€

## Muutuv- kulud

Täiendavad  
materjalid  
töötubadeks  
3-7 €/osaleja kohta

Noorte töötasu  
5-10 €/osaleja  
(tavaliselt 50%  
töötoa hinnast)

# NÕUANDED

## MOSAIIK KUNSTI TÖÖTUBA LÄTI

### Mosaiigi töötubade eripära

On väga hea, kui iga töötoa jaoks on alati kavandatud teema, osalejaid köidab rohkem mõtte luua midagi sellist, mida saab juba ette kujutada. Teemad võivad olla: mosaiik peegel, mosaiik ripats, mosaiik kandik, mosaiik alus tassidele, mosaiik küünlajalg jne. Osalejate arvu arvestamine teeb ka ettevalmistuse lihtsamaks - teate, kui palju materjali on vaja. Hea on omada nimekirja poodidest, kust saab kiiresti osta töötoaks vajalikke materjale, kui midagi on otsas või puudu.



### Lisateenuste pakkumine

Võimalus osta DIY-komplekte mosaiikide valmistamiseks kodus, rentida tööriistu ja muid vahendeid mosaiikplaatide lõikamiseks, korraldada mosaiigi töötubasid teiste ürituste ajal: festivalid, sünnipäevad, peod ja muud pidustused väljaspool organisatsiooni.

### Noorte kaasamine tegevustesse

Noorte kaasamine sellesse tegevusse on väga oluline, sest need, kes saavad vabatahtlikult osaleda töötubades, saavad praktikat klientidega suhtlemises, tegevuse samm-sammult korraldamises. Nad võivad hiljem saada juhendajateks ja korraldada ise oma töötubasid, mis ei pruugi piirduda ainult mosaiik kunstiga.

### Koostöö teistega

Koostöö teistega on hea võimalus teenuseid laiendada uutele klientidele. Koostööd saab teha kõigepealt MTÜ tegevuse raames, kasutades mosaiik töötubasid ka vaimse tervise klubi tegevuseks või koerasõpradele - koerapildi mosaiikide tegemine. Samuti võib teha koostööd teiste organisatsioonidega.

### Täiendavad töoad

Oluline on järjepidevalt pakkuda võimalusi enesetäiendamiseks, pakkudes täiendavaid kohtumisi mosaiik kunstnikega, sotsiaalmeedia spetsialistidega, veebimüügi spetsialistidega jt, et saada uusi näpunäiteid mosaiik- ja töötubade teenuse arendamiseks organisatsioonis.



# NÕUANDED

## MOSAIK KUNSTI TÖÖTUBA LÄTI

### Kogukonna areng

Mosaiikide valmistamisest võib saada hea viis kogukonna arendamiseks. Üks projekti rakendamise variantidest on see, et igaüks saab osaleda ja valmistada ühe tüki tervest mosaiigist, mida saab näiteks linna seinale kleepida.

### Mudeli kasutamine teiste käsitööliskide jaoks

Teenusmudelit saab kasutada ka teiste käsitöö töötubade puhul, näiteks küünla- või ehete valmistamise töötuba või mis tahes muu käsitöö. Tuleb olla kindel, et on olemas materjalid ja kvalifitseeritud inimene, et koolitada noori juhendajaid.





# VÄÄRTUSPAKKUMINE

Lätis ei ole mosaiik kui eneseväljendusviis väga populaarne. Puudub võimalus õppida seda tegema, mistõttu on selle teenuse pakkumine praegu väga ainulaadne.

Noored juhendajad, kes korraldavad mosaiigi töötubasid, saavad kõigepealt kogemusi MTÜ kogukonnas, leides parima viisi teenuse reklaamimiseks, et meelitada osalejaid erinevatest sihtrühmadest.

Mosaiikide valmistamise töötubasid on hea integreerida muud liiki tegevuste, ürituste, pidude, festivalide, linnaürituste või isegi koolide õppekavavälise tegevusega.



# TAGASISIDE NOORTELT KORRALDAJATELT



## LIZA

Mosaik on suurepärane tegevus, et juhtida oma mõtted kõrvale kiirustamisest ja tutvuda uute inimestega sellises meditatiivses tegevuse käigus. Huvitav on jälgida, kuidas inimesed tajuvad maailma, kandes seda tühjale vormile, kujundades seda erinevate mosaiikdetailidega.

## ALEKSANDRA

Mulle meeldis väga mosaiikide õpetamine ja õppimine, see oli väga inspireeriv. Mulle meeldib välja mõelda ebaharilikke valikuid, millisel teemal töötuba teha, otsida materjale ja eriti meeldib mulle töötoas valitsev õhkkond, kui kõik on protsessi süvenenud või kui nad teevad nalja ja suhtlevad. Minu arvates ei ole mosaiik mitte ainult lõõgastumine ja loovus, vaid ka inimesi ühendav maagia. Kuid on veidi kurb, et inimesi on raske leida - võib-olla on see tingitud sellest, et me teeme mosaiike tihti ja inimesed on seda juba proovinud, või selle pärast, et see on tasuline (kuigi mitte kallid, loovuse mõttes), või selle pärast, et aeg ei sobi kõigile või on inimestel raske otsustada. Lisaks sellele, et siis, kui teete kuulutuse, on paljud huvitatud, kuid lõpuks registreerivad end vaid mõned. Aga siis tulevad need, kes on tõesti huvitatud, ja seepärast juhtubki maagia.



# TAGASISIDE TÖÖTOAS OSALEJATELT



## EMMA (NOOR)

Meistriklass oli suurepärane, mulle väga meeldis, eriti meeldis mulle küünlaaluse valmistamine, sest kõik oli nii hubane ja armas, see tuli väga omapärane, eriti kui mul õnnestus kaks ära kukkunud osa tsemendiga kinni katta, see tuli välja koos saladusega. Ootan huviga teie teisi töötubasid.

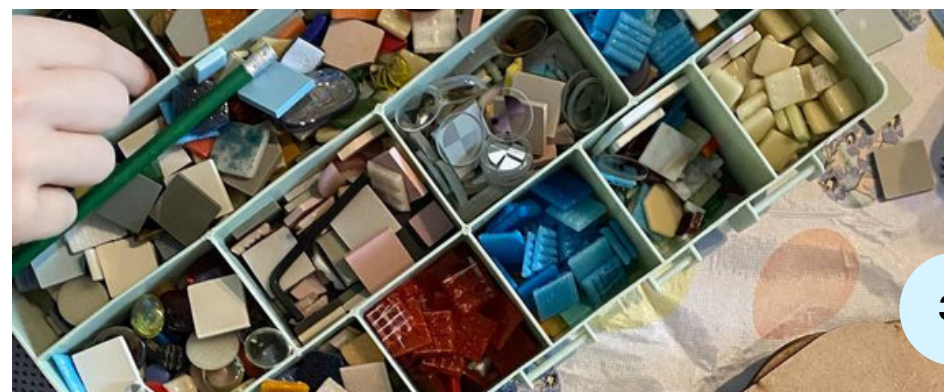
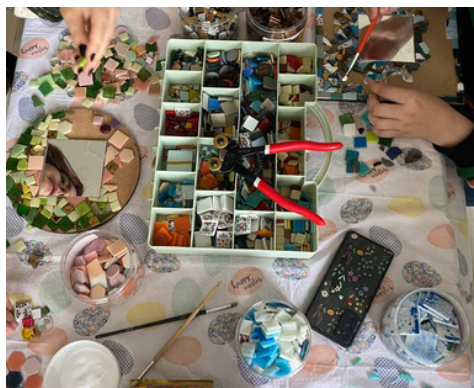
## ARINA (NOOR)

See oli väga huvitav, mulle meeldis väga, väga inspireeriv ja meditatiivne! Tänan teid!

## MARINA (TÄISKASVANU)

Kui soovid teha loomingulist käsitööd ja ei taha materjalide peale mõelda - palun! Tulin nagu alati, isegi mitte mäletades, millele olen registreerunud, ja tulin kolme tunni pärast välja mosaiiki tehnikas kokku kleebitud kandikuga, olin väga õnnelikuna.

# GALERII



# TEHISINTELLEKTI VESTLUSROBOTID ALGAJATELE

RUMEENIA

## TEENUSE KIRJELDUS

Tehisintellekti vestlusrobotid algajatele: osalejad õpivad kuidas suhelda ChatGPT-ga, millised on valdkonnad, kus seda kasutatakse ja millised on vestlusrobotite erinevad klassifikatsioonid, millised on AI-tehnoloogia piirangud ja väljakutsed ühiskonnas. Kursus pakub reaalseid näiteid ja aitab neil lahendada ülesandeid erinevates olukordades, näiteks akadeemilises uurimistöös või sisu loomisel.

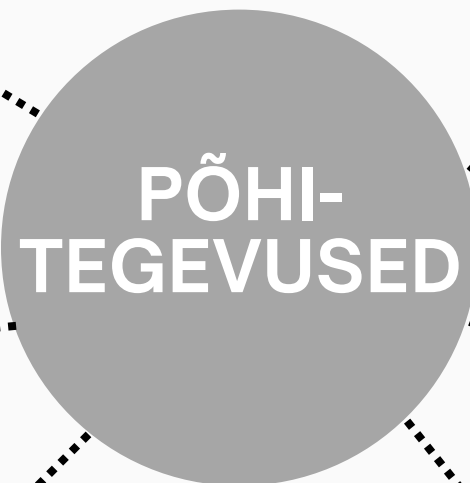
Pakutav lisateenus:

**Kogukondlikud kõned Discordis**, et osalejad oleksid teemaga pidevalt seotud ja toimuvaga kursis.





# PÕHITEGEVUSED



Uurida piirkonnas koolitusi pakkuvaid ettevõtteid või organisatsioone ja tutvuda nende pakutavate teenustega.

Lisage programm oma organisatsiooni pakutavate teenuste loetellu koos üksikasjaliku kirjelduse ja hinnakirjaga ning hakake seda kõigis kanalites reklaamima.

Mõista oma teenuse eesmärki, ideed ja sisu ning töötada välja pakutava teenuse kontseptsioon ja minimaalne väärtuspakkumine.

Paku kursustel osalenutele suletud Discord rühma, et saaksite jätkata õppimisprotsessi ja müüa neile edasisi koolitusi või tegevusi, mis on asjakohased.

Leida noored, kes on huvitatud tehisintellekti robotitega töötamisest, ja pakkuda neile koolitusvõimalusi (Training of Trainers ToT). Koostöös nendega arendada välja pakutavad lisateenused, mis võivad anda lõppkasusaajatele lisaväärtust.

Hankige kõigi kasutatavate digitaalsete vahendite jaoks vajalikud liitumised ja sõlmige leping konverentsi toimumiskohaga.

Teha koos koolitajatega igakuine ülevaade pakutavast teenusest, et tagada teenusmudeli jätkuv areng.

# SIHTRÜHMAD

## NOORUKID

Peamine sihtrühm on noored, kes soovivad saada koolituse juhendajateks. Nende eesmärk on omandada teadmisi teemast ning rakendada oma teadmisi ja esinemisoskust, et teenida taskuraha turvalises keskkonnas, olles samal ajal osa õppimisvõimelisest kogukonnast.

## NOORED

Teine sihtrühm on 16-35-aastased, kes on huvitatud uutest tehnoloogiatest ja isiklikust arengust ning kes soovivad saada konkurentsieelist arenevas tehnoloogiasektoris ja parandada oma arusaamist tehisintellekti rakendustest.

## KOHALIKUD ORGANISATSIOONID

Kolmandasse sihtrühma kuuluvad kohalikud organisatsioonid, koolid ja väikeettevõtted, kes soovivad teha korraldajatega koostööd, et integreerida tehisintellektiõpet ja tehnoloogiapõhist õppimist, et anda oma eakaaslastele konkurentsivõimelised oskused.

x x x x  
x x x x  
x x x x  
x x x x

# ÄRIPLAAN



## Põhipartnerid

- Vabatahtlikud,
- Kohalikud väikeettevõtted,
- Kohalikud keskkoolid,
- Kohalikud MTÜ-d.



## Põhitegevused

- vabatahtlike koolitamine ("Training of Trainers ToT")
- pakkuda teenust koolidele, väikeettevõtetele ja noortele.
- avada suletud discord grupp kursusel olnud osalejate jaoks.



## Põhilised ressursid

- Tehnikaga kursis olev personal,
- Oskuslikud vabatahtlikud,
- Discord-kogukond.



## Väärtuspakkumine

Tehisintellekti tehnoloogia on tänapäeval üks enim kõneainet pakkuvatest sektoritest, kuid kuna tegemist on nii uuendusliku valdkonnaga, on teadmised selle kasutamise kohta vähesed. Kohalikud koolitused aitavad tutvustada tehnoloogiat noortele ja pakkuda neile tööturul tuge.



## Kliendisuhted

- Telefoniabi,
- Sotsiaalmeedia tugi,
- Discord-kogukond osalejatele,
- Tagasiside keskkond.



## Kanalid

- suusõnaline info
- Meta (IG, FB)
- TikTok
- Veebileht
- Partnerite sotsiaalmeedia
- leheküljed



## Kliendi segmendid

### vabatahtlikud:

- Tehnikahuvilised,
- Õpihimulised,
- Ekstravertsed.

### koolitusel osalejad

- Keskkooliõpilased,
- Noored spetsialistid,
- Õpetajad.



## Eelarve

**Püsikulud:** Noorte koolitajate palk, liitumised, kontor, Discordi moderaator.

**Muutuvkulud:** Sotsiaalmeedia reklaamid.



## Tuluallikad

- Osalejate poolt tasutud kursused.
- Kohalike ettevõtete poolt töötajatele makstav koolituspakett.
- Koolitajate poolt soovitatud tarkvarast pärit osalejate soovitusel.



# EELARVE

## Püsikulud

### DIGITAALSETE VARADE LIITUMISED

Oluline on omada ChatGPT plus'i liitumist, mis pakub juurdepääsu viimasele versioonile ja kiiremaid vastuseid, Canva Premiumi ja Mailchimpi materjalide loomiseks ja nende reklaamimiseks.

### KONTOR

Koht, kus toimuvad koolitajate ja juhi kohtumised, et arendada koolitusi edasi ja vaadata üle senised tegevused. Võimaluse korral peaks see olema ühistöökohas või konverentsisaalis.

### JUHT

Organisatsiooni esindaja, kes juhendab ja koordineerib kõiki noori ja koolitusraamistikku. See isik vastutab ka partnerluse eest institutsioonidega ja osalejatega suhtlemise eest.

### VEEBILEHT

Veebileht, et reklaamida oma teenust ja jagada teavet oma teenuse kohta.

### SOTSIAALMEEDIA REKLAAMID

Fikseeritud eelarve, mis kulub Meta- ja TikTok-reklaamidele, et reklaamida teenust sihtrühmale.

### DISCORD MODERAATOR

Isik, kes kaasab osalejaid ja hoiab arutelud discord-serveril viisakad. Parimal juhul on ta vabatahtlik organisatsioonist.

## Muutuvkulud

### RUUMI RENT

Sõltub osalejate arvust

### TOITLUSTAMINE IGAKS ÜRITUSEKS

Sõltub osalejate arvust ja nende vajadustest

### ÜRITUSTE JAKS SEADMETE RENTIMINE

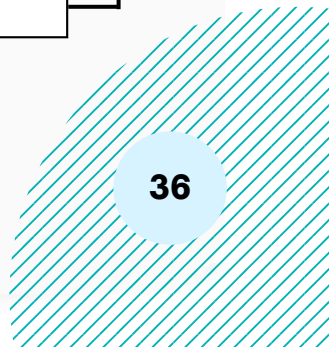
Me rendime arvutid, et vähendada esialgseid kulusid.

### RAHALISED TASUD NOORTELE

Noortele makstakse töötasu vastavalt riiklikele määrustele.

### KOOSTÖÖ SUUNAMUDIJATEGA

Jõutakse koostööni kohalike suunamudijatega.



## EELARVE

### Püsikulud

ChatGPT plus liikmelisus	3 x 20€/kuu
Canva Premium'i pakutakse tasuta MTÜ-dele (hind, kui te ei kvalifitseeru)	29,99 USD/kuu
Mailchimp kasutab tasuta versiooni, pärast 1000 kontakti läbimist e-posti loendis	19€/kuu
Kontor	50€/kuu
Juht	200€/kuu
Veebileht	5 €/kuu
Meta reklaamid	50 €/kuu
Discord moderaator	tasuta vabatahtlik organisatsioonist

### Muutuvkulud

Ruumi rent	5€/osaleja
Toitlustamine igaks ürituseks	3-10€/osaleja
Rahalised tasud noortele	Noortele makstakse töötasu vastavalt riiklikele määrustele.
Ürituse jaoks seadmete rentimine	40€ / üritus
Koostöö suunamudlijatega	200€/kuu

#### Teenustasu jagamise üldreegel:

Noored saavad 60% (koos maksudega) ja organisatsioon saab 40% sissetulekust.

# NÕUANDED

## AI VESTLUSROBOTID RUMEENIA

### Koolitajate "Hall of Fame"

Tutvustage oma sotsiaalmeedia kaudu oma koolitusi ja teenusepakkujaid kogukonnale. See võimaldab tulevastel koolitajatel reklaamida teie teenust oma sõprade seas, suurendades nende enesekindlust ja põnevust. Samuti võimaldab see klientidel luua isikliku kontakti tulevase koolitajaga ja olla rohkem valmis alustama õpirännakut.

### Koostöö koolide ja teiste MTÜ-dega

Koostöö teiste asutustega on suurepärane võimalus oma teenuse osutamiseks rohkematele klientidele. Kui esimesed koolitused toimuvad koostöös kohalike keskkoolide või teiste MTÜ-dega, saavad koolitajad kogemusi turvalises keskkonnas. See laiendab ka teie organisatsiooni võimalusi, luues uusi partnerlussuhteid.

### Töötada koos noortega

Noored on selle teenuse pakkujad, seega tuleb julgustada ja toetada nende isiklikku lähenemist sellele, kuidas see peaks välja nägema. Koolituste edasiarendamiseks tehakse juhtide ja noorte vahel igakuised ülevaated varasematest tegevustest. Koos Discord-serveriga on see parim koht, kus noori julgustada andma oma panust ja tundma, et pakutav teenus kuulub neile.

### Lisamüük

Discordi platvormi kasutatakse kogukonna kaasamiseks ja ka tulevaste tegevuste ja koolituste reklaamimiseks, pakkudes võimalust tutvuda põhjalikumalt tehnoloogia arendamisega. Näiteks võiks huvitatud osalejatele pakkuda tulevikus kursust, mille käigus hakatakse ilma kodeerimisoskusteta ehitama oma ettevõtte või kooli jaoks juturoboteid.

### Väliste partnerite leidmine

Kuna AI on moesõna ja uudisteema, on lihtne leida partnereid, kes oleksid valmis olema partnerid, eriti kui asute väiksemas kogukonnas, kus neil on sellel teemal esimesena tegutsemise eelis.



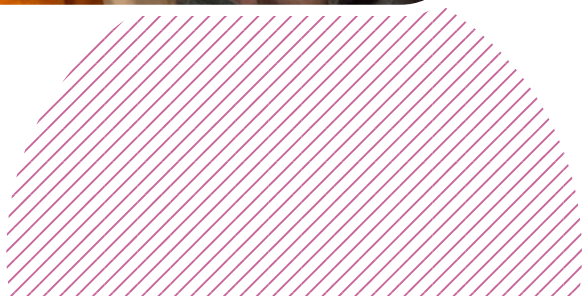
## VÄÄRTUSPAKKUMINE



Tehisintellekti tehnoloogia on tänapäeval üks enim kõneainet pakkuvatest tehnikaharudest, kuid kuna tegemist on nii uuendusliku valdkonnaga, on teadmised selle kasutamise kohta vähesed. Kohalikud koolituskursused aitaksid tutvustada noortele seda tehnoloogiat ja pakuksid neile tuge tööturul.

Koostöö väikeettevõtete ja koolidega, et pakkuda seda koolitust oma töötajatele ja õpilastele, on mõlemale poolele kasulik, sest kulud katavad ettevõtte, mis võimaldab osalejatel keskenduda ainult oskuste omandamisele.

Samamoodi mõtleivatest inimestest koosnev suletud veebikogukond tagab õppeprotsessi jätkusuutlikkuse ning hoiab osalejad kaasatuna ja valmisolekut osaleda tulevastes organisatsiooni poolt korraldatavates projektides.



# TAGASISIDE KOGUKONNALT JA NOORTELT PROJEKTI PARTNERITELT

## CRISTINA

23, Avaliku halduse üliõpilane

See oli minu jaoks tore kogemus, ma õppisin palju uut ChatGPT tööriistade kohta ja kuidas neid saab kasutada. Kuigi ma olin AI-ga tuttav, õnnestus mul mõningaid punkte põhjalikumalt uurida ja teiste osalejatega ideid vahetada. Analüüsisime ja arutasime konkreetseid olukordi, kus ChatGPT-d saab kasutada. Selle projekti käigus loodud võrgustikuvõimalused ja kontaktid on olulised ning me hoiame teiste osalejatega ühendust Discordi kaudu.

P.S Kohv oli väga hea! :)

## RĂZVAN

22, IT ja inseneriteaduse üliõpilane

See kursus oli mulle väga kasulik, et mõista tehisintellekti mõjusid meie elus. Kursuse üks eriti huvitav teema oli konkreetse juhtumiuuringu läbivaatamine, kus tehisintellekti abil jälgiti kohvik-baari töötajate produktiivsust. See süsteem mõõtis täpselt iga töötaja poolt valmistatud või serveritud kohvide arvu, andes juhtkonnale väärtuslikku infot. See tehnika tõi kaasa üldise tõhususe paranemise ja töövoo optimeerimise, samuti tekitas see intensiivseid arutelusid klassiruumis selliste tehnoloogiate kasutamise eetiliste tagajärgede üle. Me arutasime, kuidas töötajate pidev jälgimine võib rikkuda nende isiklikku ruumi ja vajadust leida tasakaal tootlikkuse parandamise ning inimõiguste ja inimväärikuse austamise vahel.

## MARIA

33, Juhiabi

Ma teadsin ChatGPT-st oma tütre kaudu, kes on üliõpilane ning osalesin sellel kursusel, et paremini mõista, kuidas see töötab, ja aidata tal seda vahendit kasutada erinevate projektide puhul, mida ta koolis teeb.

Arutasime ka selle üle, kuidas tehisintellekt tulevikus tööturul rolli mängib, et mõned töökohad võivad kaduda, aga ka selle üle, kuidas see võib mõjutada noori, kes hakkavad ChatGPTi abil vähem vaeva nägema teatud kooliülesannetega.

Täna teid selle hariva võimaluse pakkumise eest ja loodan, et saan tulevikus teiega koos projektides osaleda!



# GALERII

AI VESTLUSROBOTID  
RUMEENIA



Käesolevas dokumendis esitatud teenusmudelid on välja töötatud Erasmus+ KA2 projektist "SErving Youngsters", mida MTÜ Project Spirit (Eesti) on rakendanud koostöös Young Folks LV (Läti) ja Bistrita Business Academy (Rumeenia) 2023. aastal.

**Kirjastaja:** MTÜ Project Spirit

**Projektijuht:** Mariliis Maremäe

**Välisekspert:** Emma Grigoryan

**Kogumiku disain:** Kristiina Hiis

**Projekti on panustanud:** Mariliis Maremäe, Florin Marginean, Jelena Markune, Oleksandra Liashevskaja, Grete Kull, Emma Grigoryan, Liia Kass, Pilleriin Villakov, Greta Orekhova, Gabriela Vostinar, Diana Boariu, Gavriela Fatu, Razvan Pasc, Vitalijs Markuns, Julija Morozova, Jelizaveta Zaharova, Arturs Ermins, Inna Eizensharf.



Projekti rahastab Euroopa Liit. Väljendatud seisukohad ja arvamused on siiski ainult autori(te) omad ega pruugi kajastada Euroopa Liidu või Euroopa Hariduse ja Kultuuri Täitevasutuse (EACEA) seisukohti ja arvamusi. Euroopa Liit ega EACEA ei saa nende eest vastutada.

Käesolevat teenusmudeli aruannet võib hariduslikel, teaduslikel ja mittetulunduslikel eesmärkidel kordustrukkida või paljundada, kui autorid ja kirjastaja on nimetatud.

**#SErvingyoungsters**